

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG ECHO MARKETING NR 1/2020  
Z DNIA 13.10.2020 r.

Niniejszy Regulamin stanowi podstawę wszelkich działań podejmowanych przez ECHO MARKETING oraz określa w szczególności zasady i warunki realizacji Usług na rzecz KLIENTA, a także warunki rozliczeń finansowych pomiędzy Stronami.

1. [Definicje](#)
2. [Postanowienia ogólne](#)
3. [Komunikacja Stron](#)
4. [Oświadczenia Stron](#)
5. [Sposób wykonywania Usług](#)
6. [Materiały \(źródłowe\)](#)
7. [Harmonogram realizacji](#)
8. [Odbiory](#)
9. [Warunki płatności](#)
10. [Zamówienie](#)
11. [Odpowiedzialność](#)
12. [Zespół](#)
13. [Poufność](#)
14. [Czas trwania Umowy](#)
15. [Zmiana postanowień Regulaminu](#)
16. [Postanowienia końcowe](#)

[Załączniki do Regulaminu](#)

- A. [Pozycjonowanie i optymalizacja Serwisu \(SEO\) – Warunki Usługi](#)
- B. [Content Marketing – Warunki Usługi](#)
- C. [Kampania reklamowa – Warunki Usługi](#)
- D. [Analityka internetowa – Warunki Usługi](#)
- E. [Tworzenie serwisu internetowego – Warunki Usługi](#)
- F. [Konsulting – Warunki Usługi](#)

1. [DEFINICJE](#)

Analityka internetowa	zbieranie i analiza danych dotyczących ruchu i zachowań użytkowników Serwisu oraz zaproponowanie rozwiązań optymalizacyjnych mających na celu wzrost współczynnika konwersji
Budżet mediowy kampanii	określona przez KLIENTA kwota netto przeznaczona na emisję reklam w ramach Kampanii reklamowej
CMS	system zarządzania treścią; oprogramowanie umożliwiające zarządzanie strukturą Serwisu i treściami, które są w nim prezentowane, którego szczegółowy opis określa Umowa lub Specyfikacja
Content Marketing	strategia marketingu treści, która polega na regularnym tworzeniu oraz dystrybucji atrakcyjnych i przydatnych treści o charakterze natywnym, m.in. w formie artykułów, poradników, grafik, infografik, wideo i innego rodzaju treści
dni robocze	dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni wolnych od pracy, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa Rzeczypospolitej Polskiej
ECHO MARKETING	“ECHO” Dariusz Jarzębski, Ewa Szczegielniak Spółka jawna z siedzibą w Łodzi, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000544392, NIP: 7282801162, REGON: 360967750

Godzina deweloperska	dostępna i zagwarantowana KLIENTOWI w ramach Umowy godzina pracy członka Zespołu (60 [sześćdziesiąt] minut) w zakresie Utrzymania Serwisu; liczba Godzin deweloperskich uzależniona jest od rodzaju Pakietu oraz zostaje każdorazowo wskazana w Specyfikacji
godziny pracy	godziny od godz. 8:00 do godz. 16:00 w dni robocze
Google Ads	system reklamowy Google
Harmonogram płatności	wskazanie terminów, w których KLIENT zobowiązany jest uiścić wynagrodzenie lub inne płatności na rzecz ECHO MARKETING; Harmonogram płatności określany jest w Umowie lub stanowi załącznik do Umowy
Harmonogram realizacji	harmonogram określający kluczowe czynności i prace wraz z przewidywanym czasem ich realizacji w ramach poszczególnych Usług; Harmonogram realizacji określany jest w Umowie lub stanowi załącznik do Umowy
Kampania reklamowa	promowanie Serwisu z użyciem płatnej reklamy w Google Ads i/lub w portalach społecznościowych lub w innego rodzaju narzędziach reklamowych wskazanych w Umowie lub jej załącznikach
KLIENT	osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej lub zawodowej zamawia Usługi i z którą ECHO MARKETING zawiera Umowę
Koordynator	osoba upoważniona przez ECHO MARKETING lub KLIENTA, odpowiedzialna za bieżące i prawidłowe wykonywanie Umowy, upoważniona do podpisywania pism dotyczących realizacji przedmiotu Umowy; uwagi w przedmiocie wykonywania Umowy przez osobę, która nie jest Koordynatorem KLIENTA, mogą zostać pominięte przez ECHO MARKETING
Materiały (źródłowe)	wszelkie dane, informacje, treści (w tym graficzne i audiowizualne), dostarczone przez KLIENTA, na podstawie których ECHO MARKETING świadczy Usługi
Odbiór	czynność mająca na celu potwierdzenie wykonania Usługi lub jej elementu przez ECHO MARKETING, w sposób prawidłowy i zgodny z Umową oraz wymaganiami KLIENTA, podnoszonymi w trakcie realizacji Usług, a także przyjęcie danego zakresu Usługi przez KLIENTA bez zastrzeżeń
Okres rozliczeniowy	okres, za jaki KLIENT uiszcza Opłatę abonamentową lub inne płatności; Okres rozliczeniowy wynosi 1 (jeden) miesiąc, chyba że Strony w Umowie postanowiły inaczej
Opłata abonamentowa	stała opłata za dany Okres rozliczeniowy określona w Umowie, której wysokość jest zależna od przedmiotowego zakresu Usług wybranego przez KLIENTA; zmiana Opłaty abonamentowej może następować w formie elektronicznej, nawet jeżeli Umowę zawarto w formie pisemnej
Pakiet	zakres Usługi realizowanej przez ECHO MARKETING dla KLIENTA, wskazany w Umowie lub Specyfikacji
Plan wydawniczy	opracowany przez ECHO MARKETING plan z proponowanymi tematami artykułów internetowych
Podstrona	każdy element Serwisu, posiadający unikalny adres URL
Podstrona prosta	Podstrona zawierająca jedynie moduły: zdjęcie/tekst, ikony z opisem, pasek z wezwaniem do działania
Podstrona rozbudowana	Podstrona zawierająca, oprócz elementów charakterystycznych dla Podstrony prostej (moduły: zdjęcie/tekst, ikony z opisem, pasek z wezwaniem do działania), inne moduły, tj.: slajdy, galerię, taby, kalendarze, mapy, itp.

Prace dodatkowe	dodatkowo płatne Usługi stanowiące uzupełnienie zakresu Umowy, w tym Specyfikacji, jej rozszerzenie lub zmianę; Pracami dodatkowymi mogą być również Usługi wykonywane poza godzinami pracy lub nanoszenie zmian do przedmiotu Usługi, której dotyczył Odbiór
Regulamin	niniejszy Regulamin świadczenia Usług ECHO MARKETING
Pozycjonowanie i optymalizacja Serwisu (SEO)	proces polegający na dostosowaniu Serwisu do aktualnych wymogów Wyszukiwarki w celu uzyskania jak najwyższych pozycji w wynikach wyszukiwania; w skład tych działań wchodzi w szczególności: optymalizacja techniczna i treściowa Serwisu oraz przygotowanie i realizacja strategii budowania profilu linkowego
Serwis	serwis internetowy KLIENTA będący przedmiotem Usług prowadzonych w ramach wykonywania Umowy
Siła wyższa	zdarzenie, którego nie można było przewidzieć przy zachowaniu staranności wymaganej w profesjonalnych stosunkach zawodowych oraz które jest zewnętrzne zarówno w stosunku do KLIENTA, jak i do ECHO MARKETING i któremu nie mogli się oni przeciwstawić, działając z należytą starannością, ze szczególnym uwzględnieniem zjawisk takich jak: katastrofy naturalne, nadzwyczajne zjawiska pogodowe, choroby pracowników, stan wyjątkowy, stan nadzwyczajny, niecodzienne zachowania zbiorowości oraz działania władz publicznych
Słowo/Fraza kluczowa	wskazane przez KLIENTA lub zidentyfikowane z użyciem narzędzi analitycznych wyrażenie, względem którego realizowane są przez ECHO MARKETING wybrane Usługi
Specyfikacja	opis zakresu czynności oraz istotnych zasad ich realizacji w odniesieniu do poszczególnych Usług, będący dookreśleniem warunków świadczenia danej Usługi ustalonych w Regulaminie i załącznikach do Umowy; Specyfikacja może zostać wskazana wprost w treści Umowy lub w załączniku do Umowy
Strony	KLIENT oraz ECHO MARKETING
Treści	treści w formie artykułów internetowych, poradników, grafik, infografik, wideo i innych, zrealizowane przez ECHO MARKETING w ramach Umowy
Umowa	umowa zawarta pomiędzy ECHO MARKETING a KLIENTEM na podstawie niniejszego Regulaminu, w ramach której ECHO MARKETING zobowiązuje się do wykonania Usług, a KLIENT do zapłaty stosownego wynagrodzenia; Umowa wiąże następców prawnych KLIENTA
Usługa/Usługi	kompleksowa Usługa: POZYCJONOWANIE I OPTIMALIZACJA SERWISU (SEO), CONTENT MARKETING, KAMPANIA REKLAMOWA, ANALITYKA INTERNETOWA, TWORZENIE SERWISU INTERNETOWEGO, KONSULTING, a także inne usługi lub pojedyncze świadczenia wykonywane przez ECHO MARKETING na rzecz KLIENTA na podstawie Umowy, w tym świadczenie usług polegających na obsłudze Serwisu, w szczególności wsparciu technicznym
Utrzymanie Serwisu	działania prowadzone przez ECHO MARKETING, mające na celu wsparcie dla KLIENTA w zakresie monitorowania poprawności działania Serwisu po jego publikacji
Warunki Usług	ogólne warunki świadczenia Usług (POZYCJONOWANIE I OPTIMALIZACJA SERWISU (SEO), CONTENT MARKETING, KAMPANIA REKLAMOWA, ANALITYKA INTERNETOWA, TWORZENIE SERWISU INTERNETOWEGO, KONSULTING) ustalone w Załącznikach do Regulaminu, stanowiące uzupełnienie postanowień wskazanych w Regulaminie
Wyszukiwarka	wyszukiwarka Google lub inna wskazana w Umowie lub jej załącznikach
Zamówienie	oświadczenie woli KLIENTA prowadzące bezpośrednio do zawarcia lub zmiany Umowy oraz wskazujące istotne jej warunki; w zakresie składania i ustalania Zamówienia Koordynator KLIENTA traktowany jest jako jego pełnomocnik

Zespół ogół pracowników ECHO MARKETING, jego współpracowników, podwykonawców oraz innych osób zatrudnionych przez ECHO MARKETING, niezależnie od podstawy prawnej, biorących udział w realizacji Usługi na rzecz KLIENTA

- 1.1. Wszelkie definicje i sformułowania użyte w niniejszym Regulaminie znajdują swoje zastosowanie w Umowie oraz jej załącznikach, a także innych czynnościach związanych z wykonywaniem Umowy przez Strony, chyba że Umowa wprost definiuje inne znaczenie używanego pojęcia.
- 1.2. Postanowienia Umowy odpowiednio uzupełniają lub zmieniają treść Regulaminu, w zakresie, w jakim wyraźnie to zostało wskazane w Umowie.
- 1.3. W korespondencji mailowej Stron lub Koordynatorów powyższe pojęcia pisane małą literą, mają znaczenie według definicji z Regulaminu, chyba że nadawca wyraźnie wskaże inaczej.

## 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. ECHO MARKETING wykonuje Usługi na podstawie Regulaminu i Umów. Postanowienia Regulaminu są wiążące dla Stron od chwili zawarcia Umowy.
- 2.2. W przypadku sprzeczności postanowień Regulaminu z brzmieniem Umowy lub Zamówienia pierwszeństwo ma Regulamin, chyba że Strony w Umowie lub Zamówieniu wyraźnie postanowiły inaczej.
- 2.3. Obsługa KLIENTA i wykonywanie Usług odbywa się w godzinach pracy.
- 2.4. Usługi świadczone będą jedynie na rzecz KLIENTA oraz w celach przedstawionych przez KLIENTA. Bez zgody ECHO MARKETING z Usług nie może korzystać jakakolwiek osoba trzecia, w jakimkolwiek innym celu.
- 2.5. Wraz z zawarciem Umowy przez Strony postanowienia Załącznika do Regulaminu, odpowiadające wybranej przez KLIENTA Usłudze, są dla nich wiążące i stanowią część Umowy. W zależności od przedmiotu Usługi poprzednie zdanie dotyczy odpowiednio Załączników: POZYCJONOWANIE I OPTYMALIZACJA SERWISU (SEO) – Warunki Usługi, CONTENT MARKETING – Warunki Usługi, KAMPANIA REKLAMOWA – Warunki Usługi, ANALITYKA INTERNETOWA – Warunki Usługi, TWORZENIE SERWISU INTERNETOWEGO – Warunki Usługi, KONSULTING – Warunki Usługi.
- 2.6. Strony każdorazowo ustalą w Umowie oraz w załącznikach do Umowy szczegółowy zakres i zasady świadczonych Usług, w szczególności mogą dowolnie modyfikować działania w ramach poszczególnych Usług określonych w Załącznikach do Regulaminu.

## 3. KOMUNIKACJA STRON

- 3.1. Strony ustalą Koordynatorów w Umowie oraz wskażą ich dane kontaktowe. W granicach kompetencji określonych Regulaminem lub Umową Koordynator działa w charakterze pełnomocnika danej Strony.
- 3.2. Wszelkie zmiany Koordynatorów Stron, w tym adresów do korespondencji czy adresów mailowych, numerów telefonów, muszą być zgłaszane drugiej Stronie wraz ze wskazaniem aktualnych danych. Zmiana jest skuteczna z chwilą potwierdzenia otrzymania tych informacji przez drugą Stronę.
- 3.3. Wszelkie ustalenia dokonane pomiędzy Stronami (w szczególności między Koordynatorami Stron) w formie ustnej (również telefonicznej) dla swej ważności wymagają ich potwierdzenia poprzez e-mail, list polecony lub przesyłkę kurierską nie później niż 24 (dwadzieścia cztery) godziny od ich dokonania pod rygorem nieważności.
- 3.4. KLIENT zobowiązany jest do współdziałania w zakresie wykonywania Umowy poprzez bieżącą współpracę z ECHO MARKETING. KLIENT udziela odpowiedzi na zapytania ECHO MARKETING niezwłocznie, nie dłużej jednak niż w terminie 2 (dwóch) dni roboczych.
- 3.5. Strony i Koordynatorzy zobowiązani są współpracować ze sobą w dobrej wierze oraz przekazywać informacje konieczne do prawidłowego wykonywania Umowy, a ponadto przysyłać uwagi odnośnie do świadczenia Usług bezpośrednio do Koordynatorów Stron.

## 4. OŚWIADCZENIA STRON

- 4.1. ECHO MARKETING oświadcza, że:
  - 4.1.1. zobowiązuje się do wykonywania Usług z najwyższą starannością wynikającą z profesjonalnego charakteru prowadzonej przez nie działalności oraz w sposób przynoszący KLIENTOWI jak największe korzyści;
  - 4.1.2. posiada odpowiednie kwalifikacje oraz warunki do prawidłowej realizacji Usług zgodnie z Umową;
  - 4.1.3. zobowiązuje się realizować Usługi zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa (bez uszczerbku dla innych postanowień Regulaminu), regulaminami innych serwisów internetowych, wytycznymi Google oraz zasadami uczciwej konkurencji.

#### 4.2. KLIENT oświadcza, że:

- 4.2.1. jest świadomy, że efekt działań i starań ECHO MARKETING jest uzależniony od współdziałania KLIENTA z ECHO MARKETING, w związku z tym zobowiązuje się do zapewnienia takiej współpracy;
- 4.2.2. nie będzie równolegle zlecał innym podmiotom ani podejmował samodzielnych działań tożsamych z działaniami zleconymi ECHO MARKETING w zakresie Serwisu, którego dotyczy Umowa, w czasie jej obowiązywania;
- 4.2.3. posiada prawo do dysponowania domeną i treścią umieszczoną w Serwisie, a także że treści w Serwisie nie naruszają powszechnie obowiązującego prawa, a także osób trzecich, w tym praw autorskich;
- 4.2.4. zobowiązuje się do utrzymywania ciągłości funkcjonowania Serwisu w całym okresie obowiązywania Umowy, co wiąże się między innymi z koniecznością utrzymywania i opłacania domeny Serwisu oraz utrzymania i opłacenia hostingu dla tej domeny;
- 4.2.5. Serwis wykorzystywany będzie do promocji produktów i/lub usług zgodnych z polskim i europejskim ustawodawstwem oraz nie narusza w jakikolwiek inny sposób przepisów obowiązujących na terenie Polski oraz Unii Europejskiej;
- 4.2.6. w ramach Serwisu nie będą stosowane nieuczciwe lub nielegalne praktyki.

#### 5. SPOSÓB WYKONYWANIA USŁUG

- 5.1. ECHO MARKETING może wykonywać Usługi z pomocą osób trzecich, przy czym ECHO MARKETING odpowiada za działania i zaniechania podwykonawców jak za swoje własne.
- 5.2. Szczegółowy zakres Usług wykonywanych przez ECHO MARKETING został opisany w Warunkach Usług odpowiadających wybranemu zakresowi Usług oraz w odpowiednich załącznikach do Umowy.
- 5.3. Strony dopuszczają możliwość zmiany zakresu Usług wskazanych w Warunkach Usług w drodze indywidualnych ustaleń, potwierdzonych w Specyfikacji, w treści zawartej Umowy lub jej załącznikach.
- 5.4. Poza obowiązkiem dostarczenia Materiałów, KLIENT zobowiązuje się, w zależności od Usług, do dostarczenia i udostępnienia narzędzi i/lub wykonania czynności wskazanych w treści odpowiedniej Specyfikacji lub przez Koordynatora ECHO MARKETING w trybie roboczym w sposób i na zasadach wskazanych przez ECHO MARKETING, w szczególności obowiązek taki może dotyczyć nadania dostępu ECHO MARKETING do kont w ramach narzędzi lub portali społecznościowych, których KLIENT jest posiadaczem. Jeżeli Umowa nie stanowi inaczej, dostarczenie/udostępnienie nastąpi w terminie 3 (trzech) dni roboczych od dnia zawarcia Umowy lub informacji przekazanej przez Koordynatora ECHO MARKETING.
- 5.5. KLIENT jest odpowiedzialny za wszelkie ustalenia niezbędne w celu dostępu do Usług, otrzymywania i wykorzystywania ich, oraz (tam, gdzie to stosowne) zapewnia posiadanie odpowiedniego i kompatybilnego sprzętu, sieci i oprogramowania w celu otrzymywania Usług.
- 5.6. W przypadku gdy ECHO MARKETING w ramach Usługi opracuje jakąkolwiek treść, grafikę lub innego rodzaju materiał tekstowy, graficzny lub multimedialny, jednak ma zastrzeżenia w przedmiocie jego poprawności lub legalności, zwróci się do KLIENTA o jego ocenę lub analizę. Jeżeli KLIENT po takim powiadomieniu ECHO MARKETING zdecyduje się na jego rozpowszechnienie, nastąpi to na ryzyko i odpowiedzialność KLIENTA. KLIENT w takim wypadku zwolni ECHO MARKETING z odpowiedzialności z tytułu jakichkolwiek roszczeń oraz podejmie wszelkie działania konieczne do zażegnania sporu i poniesie wszystkie związane z tym koszty.
- 5.7. W uzasadnionych przypadkach KLIENTOWI przysługuje prawo zwrócenia się do ECHO MARKETING z wnioskiem o czasowe zawieszenie realizacji Usługi oraz pod warunkiem nie zalegania przez KLIENTA z należnościami wynikającymi z Umowy. Przy czym ECHO MARKETING podejmuje ostateczną decyzję w przedmiocie uznania wniosku KLIENTA w zakresie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym. W przypadku pozytywnej decyzji, ECHO MARKETING ustali szczegółowe zasady takiego zawieszania realizacji wybranych Usług.

#### 6. MATERIAŁY (ŹRÓDŁOWE)

- 6.1. Każdorazowo, w terminie wskazanym w Umowie lub jej załącznikach lub na prośbę Koordynatora ECHO MARKETING, KLIENT przekazuje ECHO MARKETING wskazane Materiały.
- 6.2. Jeżeli istnieje taka konieczność, w celu świadczenia Usług, KLIENT udziela ECHO MARKETING na czas trwania Umowy nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie licencji z prawem sublicencji do Materiałów (w szczególności majątkowych praw autorskich, znaków towarowych oraz wzorów przemysłowych) na polach eksploatacji niezbędnych do realizacji Usług.
- 6.3. KLIENT każdorazowo oświadcza i gwarantuje, że posiada wyłączne, niczym nieograniczone prawa do Materiałów w zakresie uprawniającym go do udzielenia licencji i realizacji Usług przez ECHO MARKETING, zaś ECHO MARKETING nie ponosi odpowiedzialności za przekazanie przez KLIENTA wadliwych lub błędnych

Materiałów oraz wszelkich innych informacji, narzędzi, danych oraz ich wpływu na wykonanie Umowy. ECHO MARKETING nie jest zobowiązane do weryfikacji poprawności, prawidłowości czy legalności Materiałów.

- 6.4. ECHO MARKETING nie ponosi odpowiedzialności za treść ani skutki rozpowszechnienia otrzymanych od KLIENTA Materiałów lub skutki rozpowszechnienia rezultatów Usług przez KLIENTA. W przypadku zgłoszenia przez osobę trzecią roszczenia w odniesieniu do wykorzystania Materiału, po zawiadomieniu przez ECHO MARKETING, KLIENT przystąpi do niezwłocznego wyjaśnienia sprawy oraz wystąpi przeciwko takim roszczeniom na własny koszt i ryzyko, a nadto zaspokoi wszelkie uzasadnione roszczenia.
- 6.5. ECHO MARKETING jest uprawnione do odmowy lub wstrzymania wykonania Usług określonych w Umowie bez podania przyczyny i bez ponoszenia z tego powodu odpowiedzialności odszkodowawczej, jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że dostarczone Materiały lub inne dostarczone treści, narzędzia i utwory lub treści w Serwisie są sprzeczne z prawem lub zasadami współżycia społecznego bądź naruszają prawa osób trzecich oraz gdy treść narusza lub jest niezgodna z regulaminami witryn, na których miałyby być przez ECHO MARKETING umieszczone.

## 7. HARMONOGRAM REALIZACJI

- 7.1. Termin wykonywania poszczególnych Usług Strony każdorazowo wskażą w Harmonogramie realizacji będącym częścią Umowy. Strony zobowiązują się do terminowej realizacji swoich zobowiązań zgodnie z treścią Harmonogramu realizacji.
- 7.2. Terminy wskazane w Harmonogramie realizacji mogą automatycznie (bez konieczności aneksowania Umowy przez zmianę Harmonogramu realizacji) ulec przesunięciu co najmniej o liczbę dni trwania następujących zdarzeń: (a) działanie Siły wyższej, (b) przeszkody w wykonywaniu przedmiotu Umowy wynikłe po stronie KLIENTA, w szczególności konieczność oczekiwania przez ECHO MARKETING na dostarczenie Materiałów lub niezbędnych informacji do wykonania Usług, (c) realizację Prac dodatkowych przez ECHO MARKETING, (d) oczekiwanie na Odbiór.
- 7.3. Niezwłocznie po zaistnieniu zdarzenia, o którym mowa powyżej, ECHO MARKETING poinformuje o tym fakcie Koordynatora KLIENTA oraz prześle szacowany czas zmian w Harmonogramie realizacji.
- 7.4. Jeżeli termin rozpoczęcia Usług ulega opóźnieniu z przyczyn leżących po stronie KLIENTA, pozostaje to bez wpływu na termin rozpoczęcia uiszczania Opłat abonamentowych lub innego wynagrodzenia wskazanego w Umowie.

## 8. ODBIORY

- 8.1. W ramach wykonywania Usług ECHO MARKETING będzie wprowadzało odpowiednie zmiany i poprawki do ich rezultatów, aby zapewnić ich wysoką jakość. Jeżeli wykonanie zmian, poprawek lub innych dodatkowych prac w ramach Usługi okaże się konieczne, to prace takie zostaną wykonane przez ECHO MARKETING z zastrzeżeniem dalszych postanowień, bez dodatkowego wynagrodzenia, jeżeli konieczność ich wykonania wyniknie z błędów lub zaniedbań ECHO MARKETING. W przypadku Usługi TWORZENIA SERWISU INTERNETOWEGO przez ECHO MARKETING wprowadzenie poprawek jest możliwe pod warunkiem, że poprawki takie mieszczą się w zakresie Specyfikacji oraz technicznych możliwości systemu CMS.
- 8.2. Obowiązek wprowadzenia poprawek i uwag nie dotyczy sytuacji, gdy ECHO MARKETING wskaże, że wprowadzenie poprawek jest niemożliwe ze względów technicznych, może wpłynąć na jakość wykonania przedmiotu Umowy lub jest niezgodne ze Specyfikacją.
- 8.3. Jeżeli konieczność wykonania zmian, poprawek lub innych dodatkowych prac wyniknie ze zmiany stanowiska lub koncepcji KLIENTA lub wskutek okoliczności, których nie można było przewidzieć w dniu przyjęcia Usługi do realizacji, prace takie zostaną wykonane przez ECHO MARKETING za dodatkowym ustalonym przez Strony wynagrodzeniem oraz w uzgodnionym przez Strony terminie (Prace dodatkowe).
- 8.4. W każdym przypadku KLIENT ma możliwość zgłaszania maksymalnie 1 (jednej) bezpłatnej zmiany lub poprawki w ramach jednego odbioru przedmiotu Usługi. Kolejne iteracje stanowiąc będą Prace dodatkowe.
- 8.5. Datą spełnienia terminu dla realizacji Usług (lub jej etapu) będzie zgłoszenie przez ECHO MARKETING jej przedmiotu do akceptacji i Odbioru. Strony ustalają, iż zgłoszenie etapu do Odbioru nie musi być wyraźnie wskazane jako takie, jeżeli z treści wiadomości wynika, że KLIENT powinien odnieść się do stanu realizacji Usługi, akceptując go lub wnosząc swoje uwagi.
- 8.6. KLIENT zobowiązany jest do: (a) przyjęcia rezultatów Usługi (lub danego etapu jej realizacji) nie później niż w terminie 3 (trzech) dni roboczych od dnia ich otrzymania, lub (b) zażądania na piśmie lub w wersji elektronicznej (dokonanej między Koordynatorami) w wyżej określonym terminie wprowadzenia poprawek lub zmian, niezbędnych do zapewnienia zgodności Usługi z Umową. Jeżeli w tym terminie KLIENT nie zażąda wprowadzenia poprawek lub zmian, uznaje się, że nastąpił Odbiór i Usługa lub jej etap został przyjęty bez zastrzeżeń.

- 8.7. W trakcie wdrażania poprawek i uwag przez ECHO MARKETING, KLIENT nie może zgłaszać nowych poprawek lub uwag, chyba że ECHO MARKETING wyrazi na to zgodę.
  - 8.8. Na wyraźne polecenie KLIENTA, ECHO MARKETING może rozpocząć wykonywanie kolejnego etapu, co będzie jednoznaczne z zakończeniem i Odbiorem poprzedniego etapu.
  - 8.9. W razie ponownego zgłoszenia kolejnych poprawek lub uwag zastosowanie ma procedura Odbioru, opisana powyżej.
  - 8.10. Niezwłocznie po wykonaniu przez ECHO MARKETING danej Usługi lub jej etapu, ECHO MARKETING może przedstawić KLIENTOWI protokół Odbioru do podpisania. Podpisanie przez Strony protokołu Odbioru nie jest obligatoryjne i nie stanowi warunku Odbioru.
  - 8.11. W przypadku gdy KLIENT podejmie decyzję o zmianie sposobu wykonania danej Usługi lub po raz drugi odmówi jej Odbioru, w tym mimo braku wad lub zgłosi uwagi do Usługi lub jej części, w stosunku do której nastąpił już Odbiór, ECHO MARKETING przedstawi KLIENTOWI lub jego Koordynatorowi ofertę na wykonanie Prac dodatkowych. Po przyjęciu oferty przez KLIENTA (lub jego Koordynatora) oraz realizacji Prac dodatkowych przez ECHO MARKETING procedura Odbioru opisana w niniejszym punkcie jest powtarzana.
  - 8.12. ECHO MARKETING nie ponosi odpowiedzialności za skutki odmowy przez KLIENTA Odbioru poszczególnych prac, pomimo ich zgodności z ustaleniami Stron lub odmowy przyjęcia oferty realizacji Prac dodatkowych. W takich wypadkach, ECHO MARKETING należy się wynagrodzenie za wykonane prace.
  - 8.13. Strony ustalają, iż zastrzeżenia KLIENTA do tworzonych przez ECHO MARKETING materiałów powinny wskazywać w wystarczająco jasny i precyzyjny sposób wady, wymagane poprawki lub zmiany konieczne do zapewnienia przez ECHO MARKETING zgodności Usługi z Umową i Specyfikacją. ECHO MARKETING może żądać od KLIENTA niezwłocznego, nie dłuższego jednak niż w terminie do 2 (dwóch) dni roboczych, wyjaśnienia wątpliwości odnośnie do zakresu i charakteru wskazanej nieprawidłowości lub oczekiwanego sposobu wprowadzenia poprawki, zmiany lub modyfikacji. Nieprzekazanie przez KLIENTA w terminie wskazanym w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu, należycie umotywowanych zastrzeżeń w stosunku do wykonania Usługi, oznacza jej Odbiór przez KLIENTA bez zastrzeżeń.
  - 8.14. ECHO MARKETING nie ponosi odpowiedzialności za wprowadzenie według wskazówek KLIENTA zmian do materiałów zrealizowanych przez ECHO MARKETING. W szczególności jeżeli ECHO MARKETING wprowadzi takie zmiany, KLIENT nie może odmówić Odbioru.
  - 8.15. Rozpoczęcie przez KLIENTA korzystania z Usługi lub materiałów będących częścią Usługi, w szczególności rozpowszechnienie materiałów zrealizowanych przez ECHO MARKETING w ramach Usługi, uznaje się za ich Odbiór.
  - 8.16. Powyższe postanowienia mają odpowiednie zastosowanie również do etapów lub pojedynczych elementów realizacji Usługi, które nie zostały wyszczególnione wprost w Harmonogramie realizacji.
9. [WARUNKI PŁATNOŚCI](#)
- 9.1. Wynagrodzeniem ECHO MARKETING za wykonywanie Usług są kwoty wskazane w Umowie.
  - 9.2. Kwota wynagrodzenia może ulegać zmianie w przypadku: (a) wykonania przez ECHO MARKETING Prac dodatkowych; (b) konieczności zakupienia przez ECHO MARKETING dodatkowych materiałów i/lub produktów nieuwzględnionych w wycenie (na co jednak KLIENT wcześniej musi wyrazić zgodę w dowolnej formie).
  - 9.3. Strony mogą ustalić w Umowie, że ECHO MARKETING będzie przysługiwała premia na zasadach w niej wskazanych.
  - 9.4. Zapłata wynagrodzenia następować będzie na podstawie wystawionych pro form i/lub faktur VAT, w terminie i w sposób każdorazowo określony w Harmonogramie płatności stanowiącym część Umowy.
  - 9.5. Do wynagrodzenia zostanie doliczony podatek od towarów i usług VAT w przewidzianej prawem wysokości.
  - 9.6. KLIENT oświadcza, że wyraża zgodę na otrzymywanie faktur VAT drogą mailową na adres e-mail wskazany w Umowie.
  - 9.7. Jeżeli Umowa nie stanowi inaczej, wynagrodzenie ECHO MARKETING uiszczane jest z góry, a warunkiem rozpoczęcia świadczenia Usług przez ECHO MARKETING jest odpowiednio uiszczenie wynagrodzenia zgodnie z Umową.
  - 9.8. Opłata abonamentowa uiszczana jest przez KLIENTA z góry za kolejne Okresy rozliczeniowe, chyba że Strony postanowią w Umowie inaczej. Jeżeli w Umowie nie ustalono inaczej, ECHO MARKETING do 7 (siódmego) dnia każdego miesiąca wystawia fakturę VAT w wysokości określonej Opłatą abonamentową i przesyła ją w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany w Umowie.
  - 9.9. Za dzień zapłaty uważa się dzień uznania rachunku bankowego ECHO MARKETING.
  - 9.10. W przypadku niewykonywania Umowy przez KLIENTA ECHO MARKETING może bez wyznaczenia dodatkowego terminu od Umowy odstąpić. Jeżeli KLIENT uiścił na rzecz ECHO MARKETING jakiegokolwiek

płatności przed odstąpieniem, w tym uiszczył zadatek lub zaliczkę, ECHO MARKETING uprawnione jest do zachowania uiszczonej przez KLIENTA kwoty.

- 9.11. W przypadku niewykonania przez ECHO MARKETING Usługi zgodnie z Harmonogramem realizacji, KLIENT może odstąpić od Umowy po uprzednim wyznaczeniu ECHO MARKETING terminu (nie krótszego jednak niż 14 (czternaście) dni roboczych) celem prawidłowego wykonania Usługi. W przypadku bezskutecznego upływu ww. terminu KLIENT ma prawo odstąpić od Umowy i żądać zwrotu zadatku, o ile taki został uiszczony na rzecz ECHO MARKETING.
- 9.12. Niezależnie od innych postanowień Umowy lub Regulaminu w przypadku odstąpienia od Umowy, przez KLIENTA lub przez ECHO MARKETING, ECHO MARKETING jest uprawnione do wynagrodzenia za dotychczas wykonane prace. Wynagrodzenie to może zostać potrącone z dotychczas uiszczonych przez KLIENTA kwot.
- 9.13. Opłata abonamentowa wskazana w Umowie może ulegać podwyższeniu raz w roku kalendarzowym trwania Umowy. Informację o wysokości podwyższenia ECHO MARKETING jest zobowiązane przesłać KLIENTOWI najpóźniej do dnia 31 grudnia danego roku kalendarzowego. W przypadku braku wypowiedzenia Umowy przez KLIENTA w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od otrzymania powiadomienia o zmianie wysokości Opłaty abonamentowej nowa stawka Opłaty abonamentowej obowiązuje KLIENTA wraz z upływem tego terminu. W przypadku złożenia wypowiedzenia Umowy w ww. terminie Opłata abonamentowa pozostaje niezmienną do końca okresu obowiązywania Umowy. Zmiana wysokości Opłaty abonamentowej nie stanowi zmiany Umowy.
- 9.14. W przypadku gdy KLIENT opóźnia się z płatnością zgodnie z Umową co najmniej 30 (trzydzieści) dni, ECHO MARKETING uprawnione jest do zawieszenia świadczenia Usług, z możliwością ponownego podjęcia ich świadczenia w razie uregulowania należności.
- 9.15. W przypadku gdy KLIENT opóźnia się z płatnością zgodnie z Umową co najmniej 60 (sześćdziesiąt) dni, ECHO MARKETING jest uprawnione do wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym.
- 9.16. ECHO MARKETING zastrzega sobie prawo do podwyższenia wynagrodzenia za Usługę w przypadku wykonywania Umowy poza godzinami pracy, o czym KLIENT zostanie wcześniej poinformowany. W szczególności nowe ceny będą stosowane, jeżeli KLIENT spóźnia się z przekazaniem Materiałów lub z odpowiedzią na wiadomość dotyczącą akceptacji etapu wykonania Umowy, zaś termin wykonania przedmiotu Usług nie może zostać opóźniony.
- 9.17. Wynagrodzenie ECHO MARKETING nie pokrywa zakupu treści i materiałów ze źródeł zewnętrznych. Dodatkowe koszty, przed ich poniesieniem przez ECHO MARKETING, muszą zostać zaakceptowane przez Koordynatora KLIENTA.
- 9.18. W przypadku uchybienia jakimkolwiek terminom płatności ECHO MARKETING ma prawo obciążenia KLIENTA odsetkami ustawowymi za opóźnienia w transakcjach handlowych za każdy dzień opóźnienia, a KLIENT traci prawo żądania od ECHO MARKETING zwrotu bądź przyznania mu jakichkolwiek rabatów, upustów i korzyści, jeśli zostały mu przez ECHO MARKETING przyznane w Umowie.

## 10. ZAMÓWIENIE

- 10.1. Jeżeli w trakcie trwania Umowy KLIENT wyrazi wolę zlecenia kolejnej Usługi (POZYCJONOWANIE I OPTIMALIZACJA SERWISU (SEO), CONTENT MARKETING, KAMPANIA REKLAMOWA, ANALITYKA INTERNETOWA, TWORZENIE SERWISU INTERNETOWEGO, KONSULTING lub innej), Koordynator KLIENTA dokonuje Zamówienia, przesyłając zapytanie ofertowe zawierające opis założeń i zakresu czynności.
- 10.2. W odpowiedzi Koordynator ECHO MARKETING, w zależności od zakresu Usług, sporządza i przesyła:
  - 10.2.1. Harmonogram płatności lub tylko wycenę Usługi/wysokości Opłaty abonamentowej;
  - 10.2.2. Harmonogram realizacji;
  - 10.2.3. Warunki Usługi objętej Zamówieniem KLIENTA i/lub Specyfikację.
- 10.3. KLIENT potwierdza warunki Usługi, w szczególności warunki wskazane w uzupełnionym Zamówieniu oraz jego załącznikach, lub wnosi swoje uwagi.
- 10.4. Potwierdzając Zamówienie, KLIENT składa ECHO MARKETING ofertę zawarcia lub zmiany Umowy w wersji uzgodnionej przez Strony. Zawarcie Umowy lub jej zmiana następuje z chwilą przyjęcia takiego Zamówienia przez ECHO MARKETING. Wraz z zawarciem/zmianą Umowy postanowienia Regulaminu wraz z Załącznikami lub Załącznikiem odpowiadającym Usłudze będącej przedmiotem Zamówienia są wiążące dla KLIENTA i stanowią część Umowy.
- 10.5. Zmiana Umowy przez Zamówienie może nastąpić w formie elektronicznej, nawet jeżeli Umowa została zawarta w formie pisemnej.
- 10.6. Jeżeli Regulamin nie stanowi inaczej, do złożenia Zamówienia na Prace dodatkowe powyższe postanowienia stosuje się odpowiednio.

## 11. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 11.1. Żadna ze Stron nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie lub niewykonanie Umowy w takim zakresie, w jakim zostało ono spowodowane działaniem Siły wyższej. W okresie działania Siły wyższej realizacja prac i obowiązki Strony, w zakresie objętym działaniem Siły wyższej, ulegają zawieszeniu. Zawieszenie dotyczy również odpowiedzialności Stron za niedopełnienie obowiązków umownych, z wyjątkiem obowiązku uiszczania wynagrodzenia. Każda ze Stron jest obowiązana do niezwłocznego zawiadomienia drugiej ze Stron o zaistnieniu przypadku Siły wyższej.
- 11.2. KLIENTOWI przysługuje prawo dochodzenia od ECHO MARKETING odszkodowania na zasadach ogólnych, z zastrzeżeniem przypadków wskazanych w Regulaminie oraz następujących zasad: (a) ECHO MARKETING nie będzie odpowiedzialne za utracone korzyści oraz szkody niepozostające w bezpośrednim normalnym związku przyczynowym z jego działaniem lub zaniechaniem, (b) ECHO MARKETING nie będzie odpowiedzialne za skutki nieuwzględnienia uwag KLIENTA odnośnie do świadczenia Usług, jeżeli Koordynator KLIENTA kontaktuje się z osobą inną niż Koordynator ECHO MARKETING i/lub czyni to poza godzinami pracy albo w inny sposób nie dochowuje sposobu komunikacji przyjętego przez Strony, (c) ECHO MARKETING nie będzie odpowiedzialne za działanie złośliwego/szkodliwego oprogramowania (malware) bezprawnie wprowadzonego do jakiegokolwiek systemu informatycznego KLIENTA udostępnionego ECHO MARKETING w ramach Umowy.
- 11.3. ECHO MARKETING doloży wszelkiej staranności celem prawidłowego wykonywania Usług, przy czym, z uwagi na specyfikę świadczonych Usług, ECHO MARKETING nie ponosi odpowiedzialności za sposób używania Usług, a w szczególności za sukces handlowy KLIENTA lub jego brak.
- 11.4. Odpowiedzialność odszkodowawcza ECHO MARKETING względem KLIENTA za szkody wynikające z nienależytego wykonania lub niewykonania Umowy ogranicza się do kwoty wynagrodzenia netto zapłaconego przez KLIENTA na rzecz ECHO MARKETING w ramach Umowy do chwili wystąpienia z roszczeniem.
- 11.5. KLIENT odpowiedzialny jest za ochronę danych osobowych użytkowników swoich serwisów, usług oraz kanałów w portalach społecznościowych, w szczególności za utrzymywanie aktualnych polityk prywatności i cookies oraz za legalne pozyskiwanie tych użytkowników. KLIENT odpowiedzialny jest za zgodne z prawem wykorzystywanie przedmiotu Usług.
- 11.6. Mając na względzie potrzeby KLIENTA w zależności od Usług objętych Umową, ECHO MARKETING może wskazywać w Umowie szczególne zasady ponoszenia odpowiedzialności ECHO MARKETING z uwzględnieniem rodzaju świadczonych Usług.

## 12. ZESPÓŁ

- 12.1. W okresie obowiązywania Umowy oraz przez okres 2 (dwóch) lat od jej zakończenia KLIENT zobowiązuje się powstrzymać od następujących czynności bez uprzedniej pisemnej (pod rygorem nieważności) zgody ECHO MARKETING: (a) zatrudniania członków Zespołu ECHO MARKETING zaangażowanych w realizację Umów na jakiegokolwiek podstawie prawnej, także jeżeli takie osoby prowadzą własną działalność gospodarczą, jeżeli były one bezpośrednio zaangażowane w realizację jakiegokolwiek z Umów; (b) składania ofert zatrudnienia takim członkom Zespołu ECHO MARKETING lub zapraszanie ich do negocjacji, których przedmiotem jest zatrudnienie danego członka Zespołu.
- 12.2. W przypadku naruszenia postanowienia powyżej KLIENT zapłaci na rzecz ECHO MARKETING karę umowną w wysokości 50.000,00 zł (pięćdziesiąt tysięcy złotych zero groszy) za każdy przypadek takiego naruszenia.
- 12.3. Kara umowna nie wyłącza prawa ECHO MARKETING do dochodzenia odszkodowania w pełnej kwocie na ogólnych warunkach.

## 13. POUFNOŚĆ

- 13.1. Strony zobowiązują się do utrzymania poufności co do treści Umowy, jak również co do wszelkich innych dokumentów lub informacji uzyskanych w związku z Umową, negocjacjami Stron lub dotyczących którejkolwiek ze Stron, niezależnie od formy uzyskania, nośnika i źródła tych informacji („Informacje poufne”).
- 13.2. Informacją poufną ECHO MARKETING jest w szczególności know-how, w ramach którego i na podstawie którego ECHO MARKETING wykonuje Usługi.
- 13.3. Każda ze Stron zobowiązuje się:
  - 13.3.1. zabezpieczyć Informacje poufne przed dostępem osób trzecich;
  - 13.3.2. nie ujawniać Informacji poufnych bez uprzedniej pisemnej (pod rygorem nieważności) zgody Strony, której Informacje poufne dotyczą oraz nie nabywać ich od osoby nieuprawnionej;
  - 13.3.3. wykorzystywać Informacje poufne wyłącznie w celu wykonania Umowy.
- 13.4. Zobowiązanie, o którym mowa w ustępie powyżej, nie dotyczy Informacji poufnych, które:

- 13.4.1. zostały podane do publicznej wiadomości przez Stronę, której Informacje poufne dotyczą;
  - 13.4.2. są znane Stronie z powszechnie dostępnych źródeł, bez obowiązku zachowania ich w tajemnicy oraz bez naruszania Umowy;
  - 13.4.3. podlegają ujawnieniu stosownie do bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa; wszelkie ujawnienia, o których mowa w niniejszym ustępie, powinny być dokonane przez Stronę dopiero po konsultacji ze Stroną, której Informacje poufne dotyczą (jeżeli będzie to możliwe), przy czym Strona zostanie poinformowana o dokonanym ujawnieniu (jeśli będzie to dopuszczalne przez prawo) i otrzyma kopię takiego ujawnienia, jeżeli zostało ono dokonane na piśmie, w terminie 3 (trzech) dni roboczych od jego daty.
- 13.5. Strona może ujawnić Informacje poufne swoim pracownikom lub doradcom („Odbiorca”) w zakresie niezbędnym do realizacji Umowy, przy czym zobowiązana jest ona zapewnić, że Odbiorca spełni zobowiązania do zachowania poufności, jakie wynikają z Umowy, tak jakby Odbiorca był stroną Umowy. Strona ponosi odpowiedzialność za działania lub zaniechania Odbiorców, którym ujawniła Informacje poufne.
  - 13.6. Niniejszy obowiązek poufności obowiązuje przez cały okres trwania Umowy oraz 3 (trzy) lata od dnia jej zakończenia lub wygaśnięcia.

#### 14. CZAS TRWANIA UMOWY

- 14.1. Umowa zostaje zawarta na okres w niej wskazany.
- 14.2. O ile Umowa nie stanowi inaczej, każdej ze Stron przysługuje prawo do rozwiązania Umowy, bez zaistnienia ważnych powodów za trzymiesięcznym okresem wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego w odniesieniu do Usług objętych Opłatą abonamentową. W pozostałych przypadkach Strony mogą rozwiązać Umowę z ważnych powodów bez zachowania okresu wypowiedzenia w przypadkach wskazanych w Regulaminie.
- 14.3. Umowa może zostać rozwiązana przez ECHO MARKETING ze skutkiem natychmiastowym (bez zachowania okresu wypowiedzenia) w przypadku naruszenia przez KLIENTA któregośkolwiek z zobowiązań umownych i nieusunięcia skutków takiego naruszenia w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od chwili otrzymania żądania wystosowanego przez ECHO MARKETING wzywającego do wykonania takiego zobowiązania, w szczególności w przypadku braku jakiegokolwiek współpracy po stronie KLIENTA, które uniemożliwia lub poważnie utrudnia prawidłową realizację przedmiotu Umowy. Za brak współpracy Strony uważają również brak kontaktu po stronie KLIENTA przez okres co najmniej 10 (dziesięciu) dni roboczych, liczony od dnia, w którym KLIENT był zobowiązany do współdziałania lub od dnia skierowania przez ECHO MARKETING prośby o kontakt w jakiegokolwiek formie w związku z wykonaniem Umowy.
- 14.4. Umowa może zostać rozwiązana przez KLIENTA ze skutkiem natychmiastowym (bez zachowania okresu wypowiedzenia) w przypadku naruszenia przez ECHO MARKETING któregośkolwiek z zobowiązań umownych i nieusunięcia skutków takiego naruszenia w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od chwili otrzymania żądania wystosowanego przez KLIENTA wzywającego do wykonania takiego zobowiązania.
- 14.5. Oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy należy złożyć w formie pisemnej lub e-mailowej pod rygorem nieważności.
- 14.6. W przypadku wypowiedzenia Umowy wszelkie roszczenia i wynikające z nich obowiązki powstałe przed takim wypowiedzeniem, z zachowaniem wcześniejszych postanowień Umowy zachowują swą ważność dla Stron, chyba że Umowa lub porozumienie Stron stanowi inaczej.
- 14.7. W przypadku zakończenia Umowy z przyczyn leżących po stronie KLIENTA ECHO MARKETING jest uprawnione do żądania całości wynagrodzenia przewidzianego w Umowie, która uległa zakończeniu. Zapłata całości wynagrodzenia przewidzianego w Umowie nie pozbawia ECHO MARKETING dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych. W pozostałych przypadkach zakończenia Umowy ECHO MARKETING jest uprawnione do żądania wynagrodzenia za dotychczas zrealizowaną pracę w oparciu o przedstawiony przez ECHO MARKETING spis prac i liczbę godzin poświęconych na ich wykonanie.
- 14.8. KLIENT wyraża zgodę na potrącenie dotychczas uiszczonych na rzecz ECHO MARKETING kwot na poczet wymagalnych roszczeń ECHO MARKETING.
- 14.9. Zakończenie Umowy, niezależnie od podstawy, nie wyklucza możliwości dochodzenia zapłaty kar umownych przez ECHO MARKETING wskazanych w Regulaminie oraz Umowie.

#### 15. ZMIANA POSTANOWIEŃ REGULAMINU

- 15.1. ECHO MARKETING zachowuje prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. Zmiana Regulaminu może nastąpić drogą elektroniczną, nawet jeżeli dla zmiany Umowy zastrzeżona jest wersja pisemna.

- 15.2. Klienci zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu wraz ze wskazaniem zmienionej treści Regulaminu w wiadomości e-mail wysłanej na adres Koordynatora KLIENTA.
  - 15.3. Jeżeli w ciągu 15 (piętnastu) dni, licząc od dnia otrzymania informacji o dokonanych zmianach Regulaminu, KLIENT nie wyrazi sprzeciwu, uważa się, że wyraził zgodę na zmiany Regulaminu. Jeżeli zaś KLIENT sprzeciwi się zmianie Regulaminu, Strony będą kontynuować realizację aktualnie obowiązującej Umowy wedle dotychczas obowiązującego ich Regulaminu – przedłużenie takiej Umowy może wówczas nastąpić tylko w oparciu o nową wersję Regulaminu (zmieniony Regulamin będzie stanowił część Umowy).
16. [POSTANOWIENIA KOŃCOWE](#)
- 16.1. W przypadku gdy którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu lub jego część okażą się nieważne, postanowienia Umowy pozostają w mocy, a Strony zobowiązują się na wniosek którejkolwiek z nich do zastąpienia tych nieważnych postanowień lub ich części mającymi moc prawną i skutek ekonomiczny możliwie najbardziej zbliżony do zastępowanego postanowienia lub części.
  - 16.2. ECHO MARKETING może wykorzystywać wybrane utwory powstałe w ramach Umowy, a także logotyp KLIENTA, w materiałach promocyjnych ECHO MARKETING, w szczególności w ramach portfolio ECHO MARKETING zarówno w formie elektronicznej, w tym w Internecie, a także jest uprawnione do prezentowania case study z wykonywania lub wykonanych Usług za pośrednictwem mediów, jak również w ramach raportów, w trakcie targów lub innych wydarzeń branżowych, za uprzednią zgodą KLIENTA wyrażoną w formie dokumentowej. KLIENT zobowiązany jest do udzielenia zgody w terminie nie później niż 3 (trzy) dni robocze od dnia wystosowania prośby ECHO MARKETING w tym zakresie. W przypadku braku odpowiedzi w ww. terminie uznaje się, że KLIENT wyraził zgodę w zakresie, w jakim ECHO MARKETING skierowało prośbę. KLIENT zobowiązuje się, że nie będzie odmawiał zgody, o której mowa w niniejszym ustępie, bez uzasadnionych powodów.
  - 16.3. KLIENT nie może dokonać przelewu wierzytelności lub zawrzeć umowy przejęcia długu wynikających z Umowy bez uprzedniej pisemnej zgody ECHO MARKETING, pod rygorem nieważności.
  - 16.4. ECHO MARKETING w żadnym przypadku nie gwarantuje, że materiały wytworzone w ramach Usług będą zawsze działały poprawnie z każdym oprogramowaniem lub urządzeniami firm trzecich, używanymi przez KLIENTA.
  - 16.5. W przypadku gdy w toku realizacji Umowy dojdzie do przetwarzania danych osobowych, Strony uregulują zasady przetwarzania danych osobowych w odrębnej umowie o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.
  - 16.6. Prawem właściwym dla zobowiązań wynikających z Umowy/Regulaminu będzie prawo polskie. Strony dołożą wszelkich starań, aby jakiegokolwiek spory wynikające z Umowy lub z nią związane były rozwiązywane polubownie. W razie niemożności polubownego rozwiązania sporu przez Strony w terminie jednego miesiąca spór taki zostanie poddany pod ostateczne rozstrzygnięcie Sądu powszechnego właściwego dla siedziby Powoda.
  - 16.7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 13.10.2020 r.

Powrót do: [Spis punktów Regulaminu](#)

[Załączniki do Regulaminu.](#)

A. [Pozycjonowanie i optymalizacja Serwisu \(SEO\) – Warunki Usługi](#)

B. [Content Marketing – Warunki Usługi](#)

C. [Kampania reklamowa – Warunki Usługi](#)

D. [Analityka internetowa – Warunki Usługi](#)

E. [Tworzenie serwisu internetowego – Warunki Usługi](#)

F. [Konsulting – Warunki Usługi](#)

A. [POZYCJONOWANIE I OPTYMALIZACJA SERWISU \(SEO\) – Warunki Usługi](#)

## 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Szczegółowy zakres Usługi Strony ustalają w Specyfikacji.

1.2. Celem świadczenia Usługi jest wzrost widoczności Serwisu oraz osiągnięcie i utrzymywanie przez Serwis jak najwyższych pozycji w organicznych wynikach wyszukiwania Wyszukiwarki, a w efekcie uzyskanie długoterminowego wzrostu ruchu organicznego, zwiększającego pożądane przez KLIENTA cele realizowane w Serwisie, z zastrzeżeniem poniższych postanowień.

1.3. ECHO MARKETING nie może zagwarantować stałego wzrostu ruchu organicznego i pozycji Fraz kluczowych, z uwagi na:

1.3.1. stale wprowadzane zmiany w algorytmie Wyszukiwarki;

1.3.2. zmienne w czasie zainteresowanie produktami/usługami KLIENTA (sezonowość);

1.3.3. zmienne w czasie zainteresowanie produktami/usługami KLIENTA inne niż sezonowość, w szczególności w przypadku zaistnienia okoliczności Siły wyższej;

1.3.4. niedostępność Serwisu.

1.4. KLIENT oświadcza, iż znana jest mu specyfika Usługi oraz to, iż jej efektywna skuteczność mierzalna jest po minimum 6 (sześciu) miesiącach wykonywania Usługi.

1.5. Celem uniknięcia wątpliwości, Strony zgodnie potwierdzają, że Usługa ma charakter umowy starannego działania, a nie rezultatu, wobec czego ECHO MARKETING nie ponosi odpowiedzialności za wyniki, jeśli wykonuje zobowiązania przewidziane Umową z zachowaniem należytej staranności.

## 2. ZOBOWIĄZANIA STRON

2.1. ECHO MARKETING zobowiązuje się pozycjonować Serwis wszelkimi dostępnymi i znanymi mu metodami wpływającymi na bieżący wzrost widoczności Serwisu.

2.2. KLIENT zobowiązuje się:

2.2.1. do merytorycznego wsparcia ECHO MARKETING oraz do dostarczenia w formie elektronicznej niezbędnych Materiałów wymaganych do poprawnego realizowania Usługi. ECHO MARKETING wskazuje w sposób referencyjny na bieżąco, jakich Materiałów wykorzystanie zaleca, np. w postaci danych czy zdjęć/grafik;

2.2.2. do uprzedzenia ECHO MARKETING o zamiarze wprowadzania zmian w Serwisie (w szczególności zmiany w obrębie adresów URL, usunięcie lub zmiana Podstron Serwisu) w celu upewnienia się, że nie spowodują one negatywnych zmian w zakresie pozycjonowania; informować ECHO MARKETING o przebudowie Serwisu na co najmniej 14 (czternaście) dni roboczych przed jej ostatecznym umieszczeniem na serwerze; KLIENT oświadcza, że jest świadomy, że wszelkie wprowadzane zmiany mogące przyczynić się do spowodowania spadku pozycji Serwisu muszą być zaakceptowane przez ECHO MARKETING na piśmie lub e-mailowo;

2.2.3. do wdrożenia rekomendacji wynikających z audytu SEO przekazanego przez ECHO MARKETING w terminie nie dłuższym niż 21 (dwadzieścia jeden) dni roboczych od ich dostarczenia, w przypadku gdy Umowa dotyczy audytu SEO.

2.3. W przypadku naruszenia przez KLIENTA obowiązków wskazanych powyżej, skutkującego nałożeniem kary przez Google, obniżeniem pozycji Serwisu w organicznych wynikach wyszukiwania i/lub zaistnieniem błędów technicznych, co będzie wymagało podjęcia przez ECHO MARKETING dodatkowych działań naprawczych, KLIENT przyjmuje do wiadomości, iż ECHO MARKETING przedstawi wówczas ofertę na wykonanie Prac dodatkowych zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

2.4. W przypadku stwierdzenia przez ECHO MARKETING wprowadzenia przez KLIENTA istotnych zmian w obrębie Serwisu, takich jak: (a) zmiany w obrębie adresów URL, (b) usunięcie lub zmiana Podstron Serwisu, mogących być przyczyną spadku pozycji i/lub widoczności Serwisu, ECHO MARKETING zaleca przywrócenie stanu poprzedniego, a KLIENT w ciągu 14 (czternastu) dni roboczych od otrzymania takiej rekomendacji zobowiązuje się do przywrócenia stanu sprzed wprowadzenia nieautoryzowanych zmian. W przypadku, gdy KLIENT nie wykona obowiązku, o którym mowa w zdaniu poprzednim w wyznaczonym terminie, ECHO MARKETING nie ponosi odpowiedzialności za skutki takich zmian. Ponadto ECHO MARKETING przysługuje możliwość wstrzymania świadczenia Usług do czasu przywrócenia stanu sprzed wprowadzenia nieautoryzowanych zmian przez KLIENTA, zachowując prawo do wynagrodzenia. Jeżeli w ww. terminie KLIENT nie przywróci stanu sprzed nieautoryzowanych zmian, ECHO MARKETING jest uprawnione do wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym.

### 3. RAPORTOWANIE

3.1. ECHO MARKETING zobowiązuje się, w terminie do 10 (dziesiątego) dnia roboczego po zakończeniu Okresu rozliczeniowego, udostępnić Koordynatorowi KLIENTA miesięczny raport z realizacji Usługi.

3.2. Sprawdzanie widoczności oraz pozycji Fraz kluczowych Serwisu będzie wykonywane raz w każdym Okresie rozliczeniowym.

### 4. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

4.1. ECHO MARKETING nie ponosi odpowiedzialności za brak lub spadek skuteczności Usługi, jeżeli efekt ten wynika z przyczyn leżących po stronie KLIENTA, jak również za działania osób trzecich wpływające bezpośrednio na obniżenie pozycji w wynikach wyszukiwania, polegające na technikach depozycjonujących, agresywnych działaniach niezgodnych z branżowymi dobrymi praktykami lub błędach w technikach pozycjonowania.

4.2. ECHO MARKETING nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonywanie Usługi wynikłe ze zmiany algorytmu wyszukiwania, błędu programistów wyszukiwarek lub braku prawidłowej dostępności Serwisu, chyba że ECHO MARKETING przyczyniło się do niedostępności Serwisu.

## B. [CONTENT MARKETING – Warunki Usługi](#)

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Szczegółowy zakres Usługi Strony ustalają w Specyfikacji.

1.2. KLIENT oświadcza, iż znana jest mu specyfika Usługi oraz to, iż jej efektywna skuteczność mierzalna jest po minimum 6 (sześciu) miesiącach wykonywania Usługi.

### 2. ZOBOWIĄZANIA STRON

2.1. KLIENT zobowiązuje się do merytorycznego wsparcia ECHO MARKETING oraz do dostarczenia w formie elektronicznej niezbędnych Materiałów wymaganych do poprawnego realizowania Usługi. ECHO MARKETING wskazuje w sposób referencyjny na bieżąco, jakich Materiałów wykorzystanie zaleca, np. w postaci danych czy zdjęć/grafik.

## C. [KAMPANIA REKLAMOWA](#) – Warunki Usługi

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Szczegółowy zakres Usługi Strony ustalają w Specyfikacji.

1.2. Przeprowadzenie Kampanii reklamowej w Google Ads może zostać zrealizowane na koncie reklamowym należącym do KLIENTA lub na koncie reklamowym należącym do ECHO MARKETING. Strony wskażą w Umowie, w ramach jakiego konta Google Ads przeprowadzana będzie kampania. W zależności od postanowień Umowy, zastosowanie będą miały odpowiednie postanowienia Regulaminu.

1.3. Przeprowadzenie Kampanii reklamowej w portalu społecznościowym może zostać zrealizowane na koncie reklamowym należącym do KLIENTA.

### 2. ZOBOWIĄZANIA STRON:

2.1. ECHO MARKETING zobowiązuje się kierować się w trakcie realizacji Usługi zasadą maksymalizacji efektów, tj. modyfikacji parametrów emisji reklam dla poszczególnych produktów i/lub usług w taki sposób, aby realizowane były założenia i cele wskazane przez KLIENTA.

- 2.2. KLIENT zobowiązuje się do merytorycznego wsparcia ECHO MARKETING oraz do dostarczenia w formie elektronicznej niezbędnych Materiałów wymaganych do poprawnego realizowania Usługi; ECHO MARKETING wskazuje w sposób referencyjny na bieżąco, jakich Materiałów wykorzystanie zaleca, np. w postaci danych czy zdjęć/grafik.
3. RAPORTOWANIE
  - 3.1. ECHO MARKETING zobowiązuje się udostępnić Koordynatorowi KLIENTA Raport z realizacji Usługi przez cały okres jej trwania.
4. BUDŻET, WYNAGRODZENIE I PŁATNOŚCI – KONTO GOOGLE ADS ECHO MARKETING
  - 4.1. Postanowienia niniejszego punktu będą miały zastosowanie w przypadku, gdy Strony, zgodnie z ust. 1.2. powyżej, w Umowie wskażą konto Google Ads ECHO MARKETING jako właściwe.
  - 4.2. Strony wskażą w Umowie Budżet mediowy kampanii oraz wynagrodzenie ECHO MARKETING.
  - 4.3. Działania reklamowe będą prowadzone zgodnie z Harmonogramem realizacji.
  - 4.4. W przypadku zrealizowania Usługi przed wykorzystaniem całości środków w ramach Budżetu mediowego kampanii, niewykorzystane środki Budżetu mediowego kampanii przekazane ECHO MARKETING na podstawie Umowy, zostaną rozliczone i zwrócone KLIENTOWI w terminie 14 (czternastu) dni od dnia zrealizowania Usługi.
  - 4.5. Każdorazowo wynagrodzenie ECHO MARKETING jest należne niezależnie od stopnia wykorzystania Budżetu mediowego kampanii, w szczególności w przypadku zmniejszenia zainteresowania użytkowników wybranymi słowami kluczowymi, wstrzymania słów kluczowych, wstrzymania Usługi z polecenia KLIENTA etc.
  - 4.6. W przypadku popularności reklamy KLIENTA możliwe jest wykorzystanie Budżetu mediowego kampanii przed upływem Okresu rozliczeniowego, ECHO MARKETING dołoży jednak wszelkich starań, aby Budżet mediowy kampanii był wydatkowany równomiernie.
  - 4.7. Po wykonaniu czynności i prac określonych w Harmonogramie realizacji, Budżet mediowy kampanii i nowy Harmonogram realizacji zostanie uzgodniony przez Strony w drodze korespondencji elektronicznej, bez konieczności zawarcia aneksu do Umowy, z zastrzeżeniem, że warunki Usługi nie ulegną zmianie.
  - 4.8. Budżet mediowy kampanii wykorzystywany będzie do pokrycia kosztów ponoszonych przez ECHO MARKETING na rzecz Google.
5. BUDŻET, WYNAGRODZENIE I PŁATNOŚCI – KONTO GOOGLE ADS KLIENTA
  - 5.1. Postanowienia niniejszego punktu będą miały zastosowanie w przypadku, gdy Strony, zgodnie z ust. 1.2. powyżej, w Umowie wskażą konto Google Ads KLIENTA jako właściwe.
  - 5.2. Strony wskażą w Umowie Budżet mediowy kampanii oraz wynagrodzenie ECHO MARKETING.
  - 5.3. KLIENT samodzielnie zasila konto Google Ads na poczet Budżetu mediowego kampanii i rozlicza koszty z tego tytułu bezpośrednio Google.
  - 5.4. Każdorazowo wynagrodzenie ECHO MARKETING jest należne niezależnie od stopnia wykorzystania Budżetu mediowego kampanii, w szczególności w przypadku zmniejszenia zainteresowania użytkowników wybranymi słowami kluczowymi, wstrzymania słów kluczowych, wstrzymania Usługi z polecenia KLIENTA etc.
  - 5.5. W przypadku popularności reklamy KLIENTA możliwe jest wykorzystanie Budżetu mediowego kampanii przed upływem Okresu rozliczeniowego, ECHO MARKETING dołoży jednak wszelkich starań, aby Budżet mediowy kampanii był wydatkowany równomiernie.
  - 5.6. W przypadku wstrzymania Usługi z powodów braku płatności, wyczerpania Budżetu mediowego kampanii lub naruszeń ogólnodostępnych zasad reklamowych Google Ads, ECHO MARKETING, za każdy rozpoczęty Okres rozliczeniowy, należy się wynagrodzenie, zgodnie z Umową.
  - 5.7. Po wykonaniu czynności i prac określonych w Harmonogramie realizacji, Budżet mediowy kampanii i nowy Harmonogram realizacji zostanie uzgodniony przez Strony w drodze korespondencji elektronicznej, bez konieczności zawarcia aneksu do Umowy, z zastrzeżeniem, że warunki Usługi nie ulegną zmianie.
6. BUDŻET, WYNAGRODZENIE I PŁATNOŚCI - KONTO REKLAMOWE KLIENTA NA PORTALU SPOŁECZNOŚCIOWYM
  - 6.1. Postanowienia niniejszego punktu będą miały zastosowanie w przypadku, gdy zgodnie z ust. 1.3. powyżej, Kampania reklamowa będzie realizowana na portalu społecznościowym na koncie reklamowym należącym do KLIENTA.
  - 6.2. Strony wskażą w Umowie Budżet mediowy kampanii oraz wynagrodzenie ECHO MARKETING.
  - 6.3. KLIENT zobowiązany jest we własnym zakresie do pokrywania wszelkich kosztów związanych z utrzymaniem oraz użytkowaniem kont na portalach społecznościowych.

6.4. Po wykonaniu czynności i prac, określonych w Harmonogramie realizacji, Budżet mediowy kampanii i nowy Harmonogram realizacji zostanie uzgodniony przez Strony w drodze korespondencji elektronicznej, bez konieczności zawarcia aneksu do Umowy, z zastrzeżeniem, że założenia Usługi nie ulegną zmianie.

## 7. WYMAGANIA DOTYCZĄCE SERWISU

7.1. KLIENT zawierając Umowę oświadcza, że Serwis, dla którego będą prowadzone działania reklamowe, jest zgodny z zasadami reklamowymi Google Ads.

7.2. W przypadku wystąpienia naruszenia zasad reklamowych Google Ads, KLIENT zobowiązuje się dostosować Serwis zgodnie z przekazanymi uwagami przez ECHO MARKETING.

## D. [ANALITYKA INTERNETOWA – Warunki Usługi](#)

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Szczegółowy zakres Usługi Strony ustalają w Specyfikacji.

### 2. ZOBOWIĄZANIA STRON

2.1. ECHO MARKETING zobowiązuje się kierować się w trakcie realizacji Usługi zasadą maksymalizacji efektów, tj. optymalizacji konwersji celów w Serwisie KLIENTA.

2.2. KLIENT zobowiązuje się do:

2.2.1. merytorycznego wsparcia ECHO MARKETING oraz do dostarczenia w formie elektronicznej niezbędnych Materiałów wymaganych do poprawnego realizowania Usługi. ECHO MARKETING wskazuje w sposób referencyjny na bieżąco, jakich Materiałów wykorzystanie zaleca, np. w postaci danych czy zdjęć/grafik.

2.2.2. uprzedzania ECHO MARKETING o zamiarze wprowadzania zmian w Serwisie (w szczególności zmian w obrębie architektury Serwisu, dodania, usunięcia lub zmiany Podstron Serwisu) w celu upewnienia się, że nie spowodują one negatywnych zmian w zakresie konwersji. KLIENT oświadcza też, że będzie informował ECHO MARKETING o przebudowie Serwisu na co najmniej 14 (czternaście) dni roboczych przed jej ostatecznym umieszczeniem na serwerze; wszelkie wprowadzane zmiany mogące przyczynić się do spowodowania spadku konwersji Serwisu muszą być zaakceptowane przez ECHO MARKETING na piśmie lub e-mailowo.

### 3. UTRZYMANIE SERWISU

3.1. Godziny deweloperskie mogą zostać wykorzystane na prace związane z zapewnieniem prawidłowego funkcjonowania i małym rozwojem Serwisu tj.:

3.1.1. edycję tekstów, zdjęć i ikon, w ramach możliwości szablonu i CMS Serwisu;

3.1.2. dodanie/wymiana dokumentów do pobrania z Serwisu (po dostarczeniu dokumentów w wersji .pdf przez KLIENTA);

3.1.3. dodanie/modyfikacja slajdera, jeśli Serwis jest wyposażony w moduł prezentowania slajdów;

3.1.4. dodanie/wymiana zdjęć w module galerii, jeśli Serwis jest wyposażony w moduł do prezentowania zdjęć;

3.1.5. dodawanie/edycja kart produktów, jeśli Serwis jest wyposażony w katalog produktów;

3.1.6. wdrożenie narzędzia do remarketingu dynamicznego do sklepu opartego o WordPress lub PrestaShop (zakup licencji pluginu po stronie KLIENTA);

3.1.7. wdrożenie Pixel Facebook do Serwisu opartego o WordPress lub PrestaShop (zakup licencji wtyczki po stronie KLIENTA);

3.1.8. zabezpieczenie formularzy przed spamem (wdrożenie recaptcha);

3.1.9. wdrożenie kodu Google Tag Manager lub Google Analytics (bez ustawiania zdarzeń) w CMS WordPress lub PrestaShop;

3.1.10. wdrożenie certyfikatu SSL (zakup certyfikatu po stronie KLIENTA);

3.1.11. przywracanie Serwisu po awarii z ostatniej kopii zapasowej.

3.2. Godziny deweloperskie nie mogą zostać wykorzystane na:

3.2.1. prace copywriterskie i graficzne;

3.2.2. działania związane z administracją serwerem, w tym serwerem poczty;

3.2.3. zakup wtyczek niezbędnych do przeprowadzenia prac związanych z rozwojem Serwisu, dostarczanych przez zewnętrznych dostawców;

3.2.4. inne usługi wskazane przez ECHO MARKETING w Umowie lub jej załącznikach.

- 3.3. Aktualizacja CMS WordPress, CMS PrestaShop, CMS Magento i wtyczek jest dokonywana do najnowszej wersji CMS, która jest obsługiwana przez dany szablon i/lub wykorzystywane moduły.
  - 3.4. Prace w ramach Godzin deweloperskich są wykonywane na podstawie zgłoszenia przez Koordynatora KLIENTA, zawierającego szczegółowo opisany zakres prac.
  - 3.5. Prace w ramach Godzin deweloperskich realizowane są w godzinach pracy.
  - 3.6. Niewykorzystane Godziny deweloperskie kumulują się w okresach kwartalnych.
  - 3.7. Czas reakcji to maksymalny czas, po jakim ECHO MARKETING rozpocznie pracę nad wdrożeniem/incydemem.
  - 3.8. Czas realizacji to maksymalny czas wdrożenia/rozwiązania problemu zgłoszonego w incydencie liczony od momentu potwierdzenia możliwości realizacji.
  - 3.9. Kopia zapasowa Serwisu jest dokonywana przez ECHO MARKETING kwartalnie, po wykonaniu aktualizacji CMS i wtyczek i przechowywana na niezależnym hostingu.
  - 3.10. Analiza zagrożeń obejmuje analizę zagrożeń ujawnionych w Google Search Console.
4. PRACE ROZWOJOWE
- 4.1. Prace rozwojowe obejmują:
    - 4.1.1. wdrożenia nowych realizacji jeśli w Serwisie jest wdrożona Podstrona Galeria/Realizacje - na bazie materiału od KLIENTA (zdjęcia + opis realizacji);
    - 4.1.2. wdrożenie narzędzia do generowania map ciepła;
    - 4.1.3. analiza, rekomendacje i wdrożenie zmian w architekturze, kolorystyce i treściach na istniejących Podstronach na podstawie analizy zachowań użytkownika i analizy map ciepła.
  - 4.2. Monitoring głównych ścieżek konwersji obejmuje weryfikację, nie rzadziej niż 1 (jeden) raz w miesiącu, poprawnego funkcjonowania głównych ścieżek dla większości użytkowników poprzez sprawdzenie poprawności działania formularzy, przeglądania oferty oraz procesu dokonywania zakupów.

#### E. TWORZENIE SERWISU INTERNETOWEGO – Warunki Usługi

##### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Szczegółowy zakres Usługi Strony ustalają w Specyfikacji.
- 1.2. ECHO MARKETING zastrzega sobie prawo do umieszczenia linku w stopce Serwisu o treści „Realizacja: echomarketing.pl” lub zbliżonej z przekierowaniem do domeny echomarketing.pl. KLIENT zobowiązuje się do niedokonywania zmian w stopce w tym zakresie. W przypadku jakichkolwiek istotnych zmian w zakresie sposobu oznaczania realizacji, o której mowa powyżej, ECHO MARKETING zobowiązuje się poinformować KLIENTA, zaś KLIENT zobowiązany jest do uwzględniania zmiany w tym zakresie.

##### 2. ZOBOWIĄZANIA STRON

- 2.1. KLIENT zobowiązuje się do merytorycznego wsparcia ECHO MARKETING oraz do dostarczenia w formie elektronicznej niezbędnych Materiałów wymaganych do poprawnego realizowania Usługi. ECHO MARKETING wskazuje w sposób referencyjny na bieżąco, jakich Materiałów wykorzystanie zaleca, np. w postaci danych czy zdjęć/grafik.

##### 3. SZKOLENIE

- 3.1. W przypadku, gdy KLIENT uzna, że niezbędne jest przeprowadzenie szkolenia w zakresie edycji Serwisu w panelu CMS („Szkolenie”), zobowiązany jest zgłosić taką potrzebę ECHO MARKETING nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od dnia wdrożenia kompletnego Serwisu, w sieci Internet na serwerze hostingowym.
- 3.2. ECHO MARKETING przeprowadzi Szkolenie:
  - 3.2.1. dla maksimum 3 (trzech) pracowników wyznaczonych przez KLIENTA;
  - 3.2.2. zdalnie lub w siedzibie ECHO MARKETING;
  - 3.2.3. w godzinach ustalonych przez Strony, z tym zastrzeżeniem, że Szkolenie może odbywać się w dni robocze w godzinach pracy;
  - 3.2.4. z wykorzystaniem środków technicznych KLIENTA;
  - 3.2.5. w wymiarze 1 (jednej) godziny (60 minut).
- 3.3. W przypadku zgłoszenia przez KLIENTA do ECHO MARKETING oczekiwania przeprowadzenia Szkolenia w większym niż wskazany powyżej wymiarze godzin, ECHO MARKETING przysługuje odrębne wynagrodzenie.

ECHO MARKETING przedstawi wówczas ofertę na wykonanie Prac dodatkowych zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

#### 4. GWARANCJA

- 4.1. ECHO MARKETING zobowiązuje się wykonać Serwis z najwyższą starannością i w najlepszej wierze, jak również chronić wszelkie prawa i interesy KLIENTA.
- 4.2. ECHO MARKETING udziela KLIENTOWI gwarancji na okres 3 (trzech) miesięcy, licząc od daty wdrożenia kompletnego Serwisu w sieci Internet na serwerze hostingowym.
- 4.3. W przypadku stwierdzenia w trakcie okresu gwarancji wadliwości Serwisu, niepowstałych na skutek działania Siły wyższej, osób trzecich lub KLIENTA, ECHO MARKETING zobowiązuje się do ich nieodpłatnego usunięcia.
- 4.4. Czas reakcji ECHO MARKETING na zgłoszenie wady: do 3 (trzech) dni roboczych od dnia otrzymania zgłoszenia.
- 4.5. Zgłoszenie następuje w formie wiadomości e-mail i składane jest Koordynatorowi ECHO MARKETING (pod rygorem nieważności). Zgłoszenie powinno zawierać następujące informacje: opis wady wraz z informacją o części Serwisu, w której przypuszczalnie wystąpiła wada; okoliczności wystąpienia wady; inne informacje, które ECHO MARKETING lub KLIENT mogą uznać za niezbędne do usunięcia wady.
- 4.6. Gwarancja nie obejmuje wad spowodowanych atakiem hackerskim, wprowadzeniem złośliwego oprogramowania do Serwisu lub niezależną od KLIENTA lub ECHO MARKETING modyfikacją oraz aktualizacją oprogramowania kompatybilnego z Serwisem, a niewytworzonego przez ECHO MARKETING.

#### 5. UTRZYMANIE SERWISU

- 5.1. Godziny deweloperskie mogą zostać wykorzystane na prace związane z zapewnieniem prawidłowego funkcjonowania i małym rozwojem Serwisu tj.:
  - 5.1.1. edycję tekstów, zdjęć i ikon, w ramach możliwości szablonu i CMS Serwisu;
  - 5.1.2. dodanie/wymiana dokumentów do pobrania z Serwisu (po dostarczeniu dokumentów w wersji .pdf przez KLIENTA);
  - 5.1.3. dodanie/modyfikacja slajdera, jeśli Serwis jest wyposażony w moduł prezentowania slajdów;
  - 5.1.4. dodanie/wymiana zdjęć w module galerii, jeśli Serwis jest wyposażony w moduł do prezentowania zdjęć;
  - 5.1.5. dodawanie/edycja kart produktów, jeśli Serwis jest wyposażony w katalog produktów;
  - 5.1.6. wdrożenie narzędzia do remarketingu dynamicznego do sklepu opartego o WordPress lub PrestaShop (zakup licencji wtyczki po stronie KLIENTA);
  - 5.1.7. wdrożenie Pixel Facebook do Serwisu opartego o WordPress lub PrestaShop (zakup licencji wtyczki po stronie KLIENTA);
  - 5.1.8. zabezpieczenie formularzy przed spamem (wdrożenie recaptcha);
  - 5.1.9. wdrożenie kodu Google Tag Manager lub Google Analytics (bez ustawiania zdarzeń) w CMS WordPress lub PrestaShop;
  - 5.1.10. wdrożenie certyfikatu SSL (zakup certyfikatu po stronie KLIENTA);
  - 5.1.11. przywracanie Serwisu po awarii z ostatniej kopii zapasowej.
- 5.2. Godziny deweloperskie nie mogą zostać wykorzystane na:
  - 5.2.1. prace copywriterskie i graficzne;
  - 5.2.2. działania związane z administracją serwerem, w tym serwerem poczty;
  - 5.2.3. zakup wtyczek niezbędnych do przeprowadzenia prac związanych z rozwojem Serwisu, dostarczanych przez zewnętrznych dostawców;
  - 5.2.4. inne usługi wskazane przez ECHO MARKETING w Umowie lub jej załącznikach.
- 5.3. Aktualizacja CMS WordPress, CMS PrestaShop, CMS Magento i wtyczek jest dokonywana do najnowszej wersji CMS, która jest obsługiwana przez dany szablon i/lub wykorzystywane moduły.
- 5.4. Prace w ramach Godzin deweloperskich są wykonywane na podstawie zgłoszenia przez Koordynatora KLIENTA, zawierającego szczegółowo opisany zakres prac.
- 5.5. Prace w ramach Godzin deweloperskich realizowane są w godzinach pracy.
- 5.6. Niewykorzystane Godziny deweloperskie kumulują się w okresach kwartalnych.
- 5.7. Czas reakcji to maksymalny czas, po jakim ECHO MARKETING rozpocznie pracę nad wdrożeniem/incydemem.
- 5.8. Czas realizacji to maksymalny czas wdrożenia/rozwiązania problemu zgłoszonego w incydencie liczony od momentu potwierdzenia możliwości realizacji.
- 5.9. Monitoring głównych ścieżek konwersji obejmuje weryfikację, nie rzadziej niż 1 (jeden) raz w miesiącu, poprawnego funkcjonowania głównych ścieżek dla większości użytkowników poprzez sprawdzenie poprawności działania formularzy, przeglądania oferty oraz procesu dokonywania zakupów.

5.10. Kopia zapasowa Serwisu jest dokonywana przez ECHO MARKETING kwartalnie, po wykonaniu aktualizacji CMS i wtyczek i przechowywana na niezależnym hostingu.

5.11. Analiza zagrożeń obejmuje analizę zagrożeń ujawnionych w Google Search Console.

## F. KONSULTING - Warunki Usługi

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Szczegółowy zakres Usługi Strony ustalają w Specyfikacji.

1.2. Przedmiotem Usługi są w szczególności:

1.2.1. audyty funkcjonowania i użyteczności Serwisu KLIENTA i/lub dotychczas prowadzonych działań w zakresie marketingu internetowego (Pozycjonowanie i optymalizacja Serwisu (SEO), Content marketing, Kampania reklamowa i innych działań, będących przedmiotami oferty ECHO MARKETING);

1.2.2. rekomendacje dotyczące tworzenia nowych Serwisów lub przygotowań do przeprowadzenia działań w zakresie marketingu internetowego (Pozycjonowanie i optymalizacja Serwisu (SEO), Content marketing, Kampania reklamowa i innych działań, będących przedmiotami oferty ECHO MARKETING).

### 2. ZOBOWIĄZANIA STRON

2.1. KLIENT zobowiązuje się do merytorycznego wsparcia ECHO MARKETING w zakresie wymaganym do poprawnego realizowania Usługi.