REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG ECHO NR 7/2026
Z DNIA 01.06.2026 r.

Niniejszy Regulamin stanowi podstawę wszelkich działań podejmowanych przez ECHO oraz określa w szczególności zasady i warunki realizacji Usług na rzecz KLIENTA, a także warunki rozliczeń finansowych pomiędzy Stronami.

1. Definicje
2. Postanowienia ogólne
3. Komunikacja Stron
4. Oświadczenia Stron
5. Sposób wykonywania Usług
6. Materiały (źródłowe)
7. Harmonogram realizacji
8. Odbiory
9. Warunki płatności
10. Zamówienie
11. Odpowiedzialność
12. Zespół
13. Poufność
14. Czas trwania Umowy
15. Zmiana postanowień Regulaminu
16. Postanowienia końcowe

Załączniki do Regulaminu
A. Pozycjonowanie i optymalizacja Serwisu (SEO) – Warunki Usługi
B. Content Marketing — Warunki Usługi
C. Kampania reklamowa — Warunki Usługi
D. Analityka internetowa — Warunki Usługi
E. User experience (UX) — Warunki Usługi

1. DEFINICJE

Analityka internetowa	wdrożenie, konfiguracja i optymalizacja narzędzi analitycznych, w których zbierane są statystyki dotyczące ruchu i zachowań użytkowników Serwisu. Ich analiza pozwala na ocenę skuteczności działań marketingowych, przemyślane zarządzanie budżetem i wskaźnikami efektywności oraz konwersyjności Serwisu i działań
Budżet mediowy kampanii	określona przez KLIENTA kwota netto przeznaczona na emisję reklam w ramach Kampanii reklamowej
CMS	system zarządzania treścią; oprogramowanie umożliwiające zarządzanie strukturą Serwisu i treściami, które są w nim prezentowane, którego szczegółowy opis określa Umowa lub Specyfikacja
Content Marketing	strategia marketingu treści, która polega na regularnym tworzeniu oraz dystrybucji atrakcyjnych i przydatnych treści o charakterze natywnym, m.in. w formie artykułów, poradników, grafik, infografik, wideo i innego rodzaju treści
dni robocze	dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni wolnych od pracy, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa Rzeczypospolitej Polskiej
ECHO	ECHO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0001245214, NIP: 7282801162, REGON: 360967750

godziny pracy	godziny od godz. 8:00 do godz. 16:00 w dni robocze
Google Ads	system reklamowy Google
Harmonogram płatności	wskazanie terminów, w których KLIENT zobowiązany jest uiścić wynagrodzenie lub inne płatności na rzecz ECHO; Harmonogram płatności określany jest w Umowie lub stanowi załącznik do Umowy
Harmonogram realizacji	harmonogram określający kluczowe czynności i prace wraz z przewidywanym czasem ich realizacji w ramach poszczególnych Usług; Harmonogram realizacji określany jest w Umowie lub stanowi załącznik do Umowy
Kampania reklamowa	promowanie Serwisu z użyciem płatnej reklamy w Google Ads i/lub w Microsoft Ads i/lub portalach społecznościowych, lub w innego rodzaju narzędziach reklamowych wskazanych w Umowie lub jej załącznikach
KLIENT	osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej lub zawodowej zamawia Usługi i z którą ECHO zawiera Umowę
Koordynator	osoba upoważniona przez ECHO lub KLIENTA, odpowiedzialna za bieżące i prawidłowe wykonywanie Umowy, upoważniona do podpisywania pism dotyczących realizacji przedmiotu Umowy; uwagi w przedmiocie wykonywania Umowy przez osobę, która nie jest Koordynatorem KLIENTA, mogą zostać pominięte przez ECHO
Materiały (źródłowe)	wszelkie dane, informacje, treści (w tym graficzne i audiowizualne), dostarczone przez KLIENTA, na podstawie których ECHO świadczy Usługi
Meta Ads	system reklamowy Meta
Microsoft Ads	system reklamowy Microsoft
Odbiór	czynność mająca na celu potwierdzenie wykonania Usługi lub jej elementu przez ECHO, w sposób prawidłowy i zgodny z Umową oraz wymaganiami KLIENTA, podnoszonymi w trakcie realizacji Usług, a także przyjęcie danego zakresu Usługi przez KLIENTA bez zastrzeżeń
Okres rozliczeniowy	okres, za jaki KLIENT uiszcza Opłatę abonamentową lub inne płatności; Okres rozliczeniowy wynosi 1 (jeden) miesiąc, chyba że Strony w Umowie postanowiły inaczej
Opłata abonamentowa	stała opłata za dany Okres rozliczeniowy określona w Umowie, której wysokość jest zależna od przedmiotowego zakresu Usług wybranego przez KLIENTA; zmiana Opłaty abonamentowej może następować w formie elektronicznej, nawet jeżeli Umowę zawarto w formie pisemnej
Pakiet	zakres Usługi realizowanej przez ECHO dla KLIENTA, wskazany w Umowie lub Specyfikacji
Plan wydawniczy	opracowany przez ECHO plan z proponowanymi tematami artykułów internetowych
Podstrona	każdy element Serwisu, posiadający unikalny adres URL
Podstrona prosta	Podstrona zawierająca jedynie moduły: zdjęcie/tekst, ikony z opisem, pasek z wezwaniem do działania
Podstrona rozbudowana	Podstrona zawierająca, oprócz elementów charakterystycznych dla Podstrony prostej (moduły: zdjęcie/tekst, ikony z opisem, pasek z wezwaniem do działania), inne moduły, tj.: slajdy, galerię, taby, kalendarze, mapy, itp.
Prace dodatkowe	dodatkowo płatne Usługi stanowiące uzupełnienie zakresu Umowy, w tym Specyfikacji, jej rozszerzenie lub zmianę; Pracami dodatkowymi mogą być również Usługi wykonywane poza godzinami pracy lub nanoszenie zmian do przedmiotu Usługi, której dotyczył Odbiór
Regulamin	niniejszy Regulamin świadczenia Usług ECHO

Pozycjonowanie i optymalizacja Serwisu (SEO)	proces polegający na dostosowaniu Serwisu do aktualnych wymogów Wyszukiwarki w celu uzyskania jak najwyższych pozycji w wynikach wyszukiwania; w skład tych działań wchodzą w szczególności: optymalizacja techniczna i treściowa Serwisu oraz przygotowanie i realizacja strategii budowania profilu linkowego
Serwis	serwis internetowy KLIENTA będący przedmiotem Usług prowadzonych w ramach wykonywania Umowy
Siła wyższa	zdarzenie, którego nie można było przewidzieć przy zachowaniu staranności wymaganej w profesjonalnych stosunkach zawodowych oraz które jest zewnętrzne zarówno w stosunku do KLIENTA, jak i do ECHO i któremu nie mogli się oni przeciwstawić, działając z należytą starannością, ze szczególnym uwzględnieniem zjawisk takich jak: katastrofy naturalne, nadzwyczajne zjawiska pogodowe, choroby pracowników, stan wyjątkowy, stan nadzwyczajny, niecodzienne zachowania zbiorowości oraz działania władz publicznych
Słowo/Fraza kluczowa	wskazane przez KLIENTA lub zidentyfikowane z użyciem narzędzi analitycznych wyrażenie, względem którego realizowane są przez ECHO wybrane Usługi
Specyfikacja	opis zakresu czynności oraz istotnych zasad ich realizacji w odniesieniu do poszczególnych Usług, będący dookreśleniem warunków świadczenia danej Usługi ustalonych w Regulaminie i załącznikach do Umowy; Specyfikacja może zostać wskazana wprost w treści Umowy lub w załączniku do Umowy
Strony	KLIENT oraz ECHO
Treści	treści w formie artykułów internetowych, poradników, grafik, infografik, wideo i innych, zrealizowane przez ECHO w ramach Umowy
Umowa	umowa zawarta pomiędzy ECHO a KLIENTEM na podstawie niniejszego Regulaminu, w ramach której ECHO zobowiązuje się do wykonania Usług, a KLIENT do zapłaty stosownego wynagrodzenia; Umowa wiąże następców prawnych KLIENTA
Usługa/Usługi	kompleksowa Usługa: POZYCJONOWANIE I OPTYMALIZACJA SERWISU (SEO), CONTENT MARKETING, KAMPANIA REKLAMOWA, ANALITYKA INTERNETOWA, USER EXPERIENCE (UX) , a także inne usługi lub pojedyncze świadczenia wykonywane przez ECHO na rzecz KLIENTA
Warunki Usług	ogólne warunki świadczenia Usług (POZYCJONOWANIE I OPTYMALIZACJA SERWISU (SEO), CONTENT MARKETING, KAMPANIA REKLAMOWA, ANALITYKA INTERNETOWA, USER EXPERIENCE (UX), ustalone w Załącznikach do Regulaminu, stanowiące uzupełnienie postanowień wskazanych w Regulaminie
Wyszukiwarka	wyszukiwarka Google lub inna wskazana w Umowie lub jej załącznikach
Zamówienie	oświadczenie woli KLIENTA prowadzące bezpośrednio do zawarcia lub zmiany Umowy oraz wskazujące istotne jej warunki; w zakresie składania i ustalania Zamówienia Koordynator KLIENTA traktowany jest jako jego pełnomocnik
Zespół	ogół pracowników ECHO, jego współpracowników, podwykonawców oraz innych osób zatrudnionych przez ECHO, niezależnie od podstawy prawnej, biorących udział w realizacji Usługi na rzecz KLIENTA

1.1. Wszelkie definicje i sformułowania użyte w niniejszym Regulaminie znajdują swoje zastosowanie w Umowie oraz jej załącznikach, a także innych czynnościach związanych z wykonywaniem Umowy przez Strony, chyba że Umowa wprost definiuje inne znaczenie używanego pojęcia.

1.2. Postanowienia Umowy odpowiednio uzupełniają lub zmieniają treść Regulaminu, w zakresie, w jakim wyraźnie to zostało wskazane w Umowie.

1.3. W korespondencji mailowej Stron lub Koordynatorów powyższe pojęcia pisane małą literą, mają znaczenie według definicji z Regulaminu, chyba że nadawca wyraźnie wskaże inaczej.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE
   2.1. ECHO wykonuje Usługi na podstawie Regulaminu i Umów. Postanowienia Regulaminu są wiążące dla Stron od chwili zawarcia Umowy.
   2.2. W przypadku sprzeczności postanowień Regulaminu z brzmieniem Umowy lub Zamówienia pierwszeństwo ma Regulamin, chyba że Strony w Umowie lub Zamówieniu wyraźnie postanowiły inaczej.
   2.3. Obsługa KLIENTA i wykonywanie Usług odbywa się w godzinach pracy.
   2.4. Usługi świadczone będą jedynie na rzecz KLIENTA oraz w celach przedstawionych przez KLIENTA. Bez zgody ECHO z Usług nie może korzystać jakakolwiek osoba trzecia, w jakimkolwiek innym celu.
   2.5. Wraz z zawarciem Umowy przez Strony postanowienia Załącznika do Regulaminu, odpowiadające wybranej przez KLIENTA Usłudze, są dla nich wiążące i stanowią część Umowy. W zależności od przedmiotu Usługi poprzednie zdanie dotyczy odpowiednio Załączników: POZYCJONOWANIE I OPTYMALIZACJA SERWISU (SEO) – Warunki Usługi, CONTENT MARKETING – Warunki Usługi, KAMPANIA REKLAMOWA – Warunki Usługi, ANALITYKA INTERNETOWA – Warunki Usługi, USER EXPERIENCE (UX) – Warunki Usługi.
   2.6. Strony każdorazowo ustalą w Umowie oraz w załącznikach do Umowy szczegółowy zakres i zasady świadczonych Usług, w szczególności mogą dowolnie modyfikować działania w ramach poszczególnych Usług określonych w Załącznikach do Regulaminu.

3. KOMUNIKACJA STRON
   3.1. Strony ustalą Koordynatorów w Umowie oraz wskażą ich dane kontaktowe. W granicach kompetencji określonych Regulaminem lub Umową Koordynator działa w charakterze pełnomocnika danej Strony.
   3.2. Wszelkie zmiany Koordynatorów Stron, w tym adresów do korespondencji czy adresów mailowych, numerów telefonów, muszą być zgłaszane drugiej Stronie wraz ze wskazaniem aktualnych danych. Zmiana jest skuteczna z chwilą potwierdzenia otrzymania tych informacji przez drugą Stronę.
   3.3. Wszelkie ustalenia dokonane pomiędzy Stronami (w szczególności między Koordynatorami Stron) w formie ustnej (również telefonicznej) dla swej ważności wymagają ich potwierdzenia poprzez e-mail, list polecony lub przesyłkę kurierską nie później niż 24 (dwadzieścia cztery) godziny od ich dokonania pod rygorem nieważności.
   3.4. KLIENT zobowiązany jest do współdziałania w zakresie wykonywania Umowy poprzez bieżącą współpracę z ECHO. KLIENT udziela odpowiedzi na zapytania ECHO niezwłocznie, nie dłużej jednak niż w terminie 2 (dwóch) dni roboczych.
   3.5. Strony i Koordynatorzy zobowiązani są współpracować ze sobą w dobrej wierze oraz przekazywać informacje konieczne do prawidłowego wykonywania Umowy, a ponadto przesyłać uwagi odnośnie do świadczenia Usług bezpośrednio do Koordynatorów Stron.

4. OŚWIADCZENIA STRON
   4.1. ECHO oświadcza, że:
      4.1.1. zobowiązuje się do wykonywania Usług z najwyższą starannością wynikającą z profesjonalnego charakteru prowadzonej przez nie działalności oraz w sposób przynoszący KLIENTOWI jak największe korzyści;
      4.1.2. posiada odpowiednie kwalifikacje oraz warunki do prawidłowej realizacji Usług zgodnie z Umową;
      4.1.3. zobowiązuje się realizować Usługi zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa (bez uszczerbku dla innych postanowień Regulaminu), regulaminami innych serwisów internetowych, wytycznymi Google, Microsoft oraz zasadami uczciwej konkurencji.
   4.2. KLIENT oświadcza, że:
      4.2.1. jest świadomy, że efekt działań i starań ECHO jest uzależniony od współdziałania KLIENTA z ECHO, w związku z tym zobowiązuje się do zapewnienia takiej współpracy;
      4.2.2. nie będzie równolegle zlecał innym podmiotom ani podejmował samodzielnych działań tożsamych z działaniami zleconymi ECHO w zakresie Serwisu, którego dotyczy Umowa, w czasie jej obowiązywania;
      4.2.3. posiada prawo do dysponowania domeną i treścią umieszczoną w Serwisie, a także że treści w Serwisie nie naruszają powszechnie obowiązującego prawa, a także osób trzecich, w tym praw autorskich;
      4.2.4. zobowiązuje się do utrzymywania ciągłości funkcjonowania Serwisu w całym okresie obowiązywania Umowy, co wiąże się między innymi z koniecznością utrzymywania i opłacania domeny Serwisu oraz utrzymania i opłacenia hostingu dla tej domeny;
      4.2.5. Serwis wykorzystywany będzie do promocji produktów i/lub usług zgodnych z polskim i europejskim ustawodawstwem oraz nie narusza w jakikolwiek inny sposób przepisów obowiązujących na terenie Polski oraz Unii Europejskiej;
      4.2.6. w ramach Serwisu nie będą stosowane nieuczciwe lub nielegalne praktyki.

5. SPOSÓB WYKONYWANIA USŁUG
   5.1. ECHO może wykonywać Usługi z pomocą osób trzecich, przy czym ECHO odpowiada za działania i zaniechania podwykonawców jak za swoje własne.
   5.2. Szczegółowy zakres Usług wykonywanych przez ECHO został opisany w Warunkach Usług odpowiadających wybranemu zakresowi Usług oraz w odpowiednich załącznikach do Umowy.
   5.3. Strony dopuszczają możliwość zmiany zakresu Usług wskazanych w Warunkach Usług w drodze indywidualnych ustaleń, potwierdzonych w Specyfikacji, w treści zawartej Umowy lub jej załącznikach.
   5.4. Poza obowiązkiem dostarczenia Materiałów, KLIENT zobowiązuje się, w zależności od Usług, do dostarczenia i udostępnienia narzędzi i/lub wykonania czynności wskazanych w treści odpowiedniej Specyfikacji lub przez Koordynatora ECHO w trybie roboczym w sposób i na zasadach wskazanych przez ECHO, w szczególności obowiązek taki może dotyczyć nadania dostępu ECHO do kont w ramach narzędzi lub portali społecznościowych, których KLIENT jest posiadaczem. Jeżeli Umowa nie stanowi inaczej, dostarczenie/udostępnienie nastąpi w terminie 3 (trzech) dni roboczych od dnia zawarcia Umowy lub informacji przekazanej przez Koordynatora ECHO.
   5.5. KLIENT jest odpowiedzialny za wszelkie ustalenia niezbędne w celu dostępu do Usług, otrzymywania i wykorzystywania ich, oraz (tam, gdzie to stosowne) zapewnia posiadanie odpowiedniego i kompatybilnego sprzętu, sieci i oprogramowania w celu otrzymywania Usług.
   5.6. W przypadku gdy ECHO w ramach Usługi opracuje jakąkolwiek treść, grafikę lub innego rodzaju materiał tekstowy, graficzny lub multimedialny, jednak ma zastrzeżenia w przedmiocie jego poprawności lub legalności, zwróci się do KLIENTA o jego ocenę lub analizę. Jeżeli KLIENT po takim powiadomieniu ECHO zdecyduje się na jego rozpowszechnienie, nastąpi to na ryzyko i odpowiedzialność KLIENTA. KLIENT w takim wypadku zwolni ECHO z odpowiedzialności z tytułu jakichkolwiek roszczeń oraz podejmie wszelkie działania konieczne do zażegnania sporu i poniesie wszystkie związane z tym koszty.
   5.7. W uzasadnionych przypadkach KLIENTOWI przysługuje prawo zwrócenia się do ECHO z wnioskiem o czasowe zawieszenie realizacji Usługi oraz pod warunkiem niezalegania przez KLIENTA z należnościami wynikającymi z Umowy. Przy czym ECHO podejmuje ostateczną decyzję w przedmiocie uznania wniosku KLIENTA w zakresie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym. W przypadku pozytywnej decyzji, ECHO ustali szczegółowe zasady takiego zawieszania realizacji wybranych Usług.

6. MATERIAŁY (ŹRÓDŁOWE).
   6.1. Każdorazowo, w terminie wskazanym w Umowie lub jej załącznikach lub na prośbę Koordynatora ECHO, KLIENT przekazuje ECHO wskazane Materiały.
   6.2. Jeżeli istnieje taka konieczność, w celu świadczenia Usług, KLIENT udziela ECHO na czas trwania Umowy nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie licencji z prawem sublicencji do Materiałów (w szczególności majątkowych praw autorskich, znaków towarowych oraz wzorów przemysłowych) na polach eksploatacji niezbędnych do realizacji Usługi.
   6.3. KLIENT każdorazowo oświadcza i gwarantuje, że posiada wyłączne, niczym nieograniczone prawa do Materiałów w zakresie uprawniającym go do udzielenia licencji i realizacji Usług przez ECHO, zaś ECHO nie ponosi odpowiedzialności za przekazanie przez KLIENTA wadliwych lub błędnych Materiałów oraz wszelkich innych informacji, narzędzi, danych oraz ich wpływu na wykonanie Umowy. ECHO nie jest zobowiązane do weryfikacji poprawności, prawidłowości czy legalności Materiałów.
   6.4. ECHO nie ponosi odpowiedzialności za treść ani skutki rozpowszechnienia otrzymanych od KLIENTA Materiałów lub skutki rozpowszechnienia rezultatów Usług przez KLIENTA. W przypadku zgłoszenia przez osobę trzecią roszczenia w odniesieniu do wykorzystania Materiału, po zawiadomieniu przez ECHO, KLIENT przystąpi do niezwłocznego wyjaśnienia sprawy oraz wystąpi przeciwko takim roszczeniom na własny koszt i ryzyko, a nadto zaspokoi wszelkie uzasadnione roszczenia.
   6.5. ECHO jest uprawnione do odmowy lub wstrzymania wykonania Usług określonych w Umowie bez podania przyczyny i bez ponoszenia z tego powodu odpowiedzialności odszkodowawczej, jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że dostarczone Materiały lub inne dostarczone treści, narzędzia i utwory lub treści w Serwisie są sprzeczne z prawem lub zasadami współżycia społecznego bądź naruszają prawa osób trzecich oraz gdy treść narusza lub jest niezgodna z regulaminami witryn, na których miałyby być przez ECHO umieszczone.

7. HARMONOGRAM REALIZACJI
   7.1. Termin wykonywania poszczególnych Usług Strony każdorazowo wskażą w Harmonogramie realizacji będącym częścią Umowy. Strony zobowiązują się do terminowej realizacji swoich zobowiązań zgodnie z treścią Harmonogramu realizacji.

7.2. Terminy wskazane w Harmonogramie realizacji mogą automatycznie (bez konieczności aneksowania Umowy przez zmianę Harmonogramu realizacji) ulec przesunięciu co najmniej o liczbę dni trwania następujących zdarzeń: (a) działanie Siły wyższej, (b) przeszkody w wykonywaniu przedmiotu Umowy wynikłe po stronie KLIENTA, w szczególności konieczność oczekiwania przez ECHO na dostarczenie Materiałów lub niezbędnych informacji do wykonania Usług, (c) realizację Prac dodatkowych przez ECHO, (d) oczekiwanie na Odbiór.

7.3. Niezwłocznie po zaistnieniu zdarzenia, o którym mowa powyżej, ECHO poinformuje o tym fakcie Koordynatora KLIENTA oraz przekaże szacowany czas zmian w Harmonogramie realizacji.

7.4. Jeżeli termin rozpoczęcia Usług ulega opóźnieniu z przyczyn leżących po stronie KLIENTA, pozostaje to bez wpływu na termin rozpoczęcia uiszczania Opłat abonamentowych lub innego wynagrodzenia wskazanego w Umowie.

8. ODBIORY

8.1. W ramach wykonywania Usług ECHO będzie wprowadzało odpowiednie zmiany i poprawki do ich rezultatów, aby zapewnić ich wysoką jakość. Jeżeli wykonanie zmian, poprawek lub innych dodatkowych prac w ramach Usługi okaże się konieczne, to prace takie zostaną wykonane przez ECHO z zastrzeżeniem dalszych postanowień, bez dodatkowego wynagrodzenia, jeżeli konieczność ich wykonania wyniknie z błędów lub zaniedbań ECHO.

8.2. Obowiązek wprowadzenia poprawek i uwag nie dotyczy sytuacji, gdy ECHO wskaże, że wprowadzenie poprawek jest niemożliwe ze względów technicznych, może wpłynąć na jakość wykonania przedmiotu Umowy lub jest niezgodne ze Specyfikacją.

8.3. Jeżeli konieczność wykonania zmian, poprawek lub innych dodatkowych prac wyniknie ze zmiany stanowiska lub koncepcji KLIENTA lub wskutek okoliczności, których nie można było przewidzieć w dniu przyjęcia Usługi do realizacji, prace takie zostaną wykonane przez ECHO za dodatkowym ustalonym przez Strony wynagrodzeniem oraz w uzgodnionym przez Strony terminie (Prace dodatkowe).

8.4. W każdym przypadku KLIENT ma możliwość zgłaszania maksymalnie 1 (jednej) bezpłatnej iteracji zmian i/lub poprawek w ramach jednego odbioru przedmiotu Usługi. Kolejne iteracje stanowić będą Prace dodatkowe.

8.5. Datą spełnienia terminu dla realizacji Usług (lub jej etapu) będzie zgłoszenie przez ECHO jej przedmiotu do akceptacji i Odbioru. Strony ustalają, iż zgłoszenie etapu do Odbioru nie musi być wyraźnie wskazane jako takie, jeżeli z treści wiadomości wynika, że KLIENT powinien odnieść się do stanu realizacji Usługi, akceptując go lub wnosząc swoje uwagi.

8.6. KLIENT zobowiązany jest do: (a) przyjęcia rezultatów Usługi (lub danego etapu jej realizacji) nie później niż w terminie 3 (trzech) dni roboczych od dnia ich otrzymania, lub (b) zażądania na piśmie lub w wersji elektronicznej (dokonanej między Koordynatorami) w wyżej określonym terminie wprowadzenia poprawek lub zmian, niezbędnych do zapewnienia zgodności Usługi z Umową. Jeżeli w tym terminie KLIENT nie zażąda wprowadzenia poprawek lub zmian, uznaje się, że nastąpił Odbiór i Usługa lub jej etap został przyjęty bez zastrzeżeń, chyba że ECHO skieruje do KLIENTA informację o przedłużeniu terminu przyjęcia rezultatów danej Usługi.

8.7. W trakcie wdrażania poprawek i uwag przez ECHO, KLIENT nie może zgłaszać nowych poprawek lub uwag, chyba że ECHO wyrazi na to zgodę.

8.8. Na wyraźne polecenie KLIENTA, ECHO może rozpocząć wykonywanie kolejnego etapu, co będzie jednoznaczne z zakończeniem i Odbiorem poprzedniego etapu.

8.9. W razie ponownego zgłoszenia kolejnych poprawek lub uwag zastosowanie ma procedura Odbioru, opisana powyżej.

8.10. Niezwłocznie po wykonaniu przez ECHO danej Usługi lub jej etapu, ECHO może przedstawić KLIENTOWI protokół Odbioru do podpisania. Podpisanie przez Strony protokołu Odbioru nie jest obligatoryjne i nie stanowi warunku Odbioru.

8.11. W przypadku gdy KLIENT podejmie decyzję o zmianie sposobu wykonania danej Usługi lub po raz drugi odmówi jej Odbioru, w tym mimo braku wad lub zgłosi uwagi do Usługi lub jej części, w stosunku do której nastąpił już Odbiór, ECHO przedstawi KLIENTOWI lub jego Koordynatorowi ofertę na wykonanie Prac dodatkowych. Po przyjęciu oferty przez KLIENTA (lub jego Koordynatora) oraz realizacji Prac dodatkowych przez ECHO procedura Odbioru opisana w niniejszym punkcie jest powtarzana.

8.12. ECHO nie ponosi odpowiedzialności za skutki odmowy przez KLIENTA Odbioru poszczególnych prac, pomimo ich zgodności z ustaleniami Stron lub odmowy przyjęcia oferty realizacji Prac dodatkowych. W takich wypadkach, ECHO należy się wynagrodzenie za wykonane prace.

8.13. Strony ustalają, iż zastrzeżenia KLIENTA do tworzonych przez ECHO materiałów powinny wskazywać w wystarczająco jasny i precyzyjny sposób wady, wymagane poprawki lub zmiany konieczne do zapewnienia przez ECHO zgodności Usługi z Umową i Specyfikacją. ECHO może żądać od KLIENTA niezwłocznego, nie

dłuższego jednak niż w terminie do 2 (dwóch) dni roboczych, wyjaśnienia wątpliwości odnośnie do zakresu i charakteru wskazanej nieprawidłowości lub oczekiwanego sposobu wprowadzenia poprawki, zmiany lub modyfikacji. Nieprzekazanie przez KLIENTA w terminie wskazanym w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu, należycie umotywowanych zastrzeżeń w stosunku do wykonania Usługi, oznacza jej Odbiór przez KLIENTA bez zastrzeżeń.

8.14. ECHO nie ponosi odpowiedzialności za wprowadzenie według wskazówek KLIENTA zmian do materiałów zrealizowanych przez ECHO. W szczególności jeżeli ECHO wprowadzi takie zmiany, KLIENT nie może odmówić Odbioru.

8.15. Rozpoczęcie przez KLIENTA korzystania z Usługi lub materiałów będących częścią Usługi, w szczególności rozpowszechnienie materiałów zrealizowanych przez ECHO w ramach Usługi, uznaje się za ich Odbiór.

8.16. Powyższe postanowienia mają odpowiednie zastosowanie również do etapów lub pojedynczych elementów realizacji Usługi, które nie zostały wyszczególnione wprost w Harmonogramie realizacji.

9. WARUNKI PŁATNOŚCI

9.1. Wynagrodzeniem ECHO za wykonywanie Usług są kwoty wskazane w Umowie.

9.2. Kwota wynagrodzenia może ulegać zmianie w przypadku: (a) wykonania przez ECHO Prac dodatkowych; (b) konieczności zakupienia przez ECHO dodatkowych materiałów i/lub produktów nieuwzględnionych w wycenie (na co jednak KLIENT wcześniej musi wyrazić zgodę w dowolnej formie).

9.3. Strony mogą ustalić w Umowie, że ECHO będzie przysługiwała premia na zasadach w niej wskazanych.

9.4. Zapłata wynagrodzenia następować będzie na podstawie wystawionych pro form i/lub faktur VAT, w terminie i w sposób każdorazowo określony w Harmonogramie płatności stanowiącym część Umowy.

9.5. Do wynagrodzenia zostanie doliczony podatek od towarów i usług VAT w przewidzianej prawem wysokości.

9.6. KLIENT przyjmuje do wiadomości, że faktury VAT będą wystawiane i udostępniane w Krajowym Systemie e-Faktur (KSeF) zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

9.7. Jeżeli Umowa nie stanowi inaczej, wynagrodzenie ECHO uiszczane jest z góry, a warunkiem rozpoczęcia świadczenia Usług przez ECHO jest odpowiednio uiszczenie wynagrodzenia zgodnie z Umową.

9.8. Opłata abonamentowa uiszczana jest przez KLIENTA z góry za kolejne Okresy rozliczeniowe, chyba że Strony postanowią w Umowie inaczej. Jeżeli w Umowie nie ustalono inaczej, ECHO do 7 (siódmego) dnia każdego miesiąca wystawia ustrukturyzowaną fakturę VAT w systemie KSeF w wysokości określonej Opłatą abonamentową. Data wystawienia i udostępnienia faktury w KSeF jest datą jej doręczenia KLIENTOWI.

9.9. Za dzień zapłaty uważa się dzień uznania rachunku bankowego ECHO.

9.10. W przypadku niewykonywania Umowy przez KLIENTA ECHO może bez wyznaczenia dodatkowego terminu od Umowy odstąpić. Jeżeli KLIENT uiścił na rzecz ECHO jakiekolwiek płatności przed odstąpieniem, w tym uiścił zadatek lub zaliczkę, ECHO uprawnione jest do zachowania uiszczonej przez KLIENTA kwoty.

9.11. W przypadku niewykonania przez ECHO Usługi zgodnie z Harmonogramem realizacji, KLIENT może odstąpić od Umowy po uprzednim wyznaczeniu ECHO terminu (nie krótszego jednak niż 14 (czternaście) dni roboczych) celem prawidłowego wykonania Usługi. W przypadku bezskutecznego upływu ww. terminu KLIENT ma prawo odstąpić od Umowy i żądać zwrotu zadatku, o ile taki został uiszczony na rzecz ECHO.

9.12. Niezależnie od innych postanowień Umowy lub Regulaminu w przypadku odstąpienia od Umowy, przez KLIENTA lub przez ECHO, ECHO jest uprawnione do wynagrodzenia za dotychczas wykonane prace. Wynagrodzenie to może zostać potrącone z dotychczas uiszczonych przez KLIENTA kwot.

9.13. Opłata abonamentowa wskazana w Umowie może ulegać podwyższeniu raz w roku kalendarzowym trwania Umowy. Informację o wysokości podwyższenia ECHO jest zobowiązane przesłać KLIENTOWI najpóźniej do dnia 31 grudnia danego roku kalendarzowego. W przypadku braku wypowiedzenia Umowy przez KLIENTA w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od otrzymania powiadomienia o zmianie wysokości Opłaty abonamentowej nowa stawka Opłaty abonamentowej obowiązuje KLIENTA wraz z upływem tego terminu. W przypadku złożenia wypowiedzenia Umowy w ww. terminie Opłata abonamentowa pozostaje niezmieniona do końca okresu obowiązywania Umowy. Zmiana wysokości Opłaty abonamentowej nie stanowi zmiany Umowy.

9.14. W przypadku gdy KLIENT opóźnia się z płatnością zgodnie z Umową co najmniej 15 (piętnaście) dni, ECHO uprawnione jest do zawieszenia świadczenia Usług, z możliwością ponownego podjęcia ich świadczenia w razie uregulowania należności.

9.15. W przypadku gdy KLIENT opóźnia się z płatnością zgodnie z Umową co najmniej 30 (trzydzieści) dni, ECHO jest uprawnione do wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym.

9.16. ECHO zastrzega sobie prawo do podwyższenia wynagrodzenia za Usługę w przypadku wykonywania Umowy poza godzinami pracy, o czym KLIENT zostanie wcześniej poinformowany. W szczególności nowe ceny będą stosowane, jeżeli KLIENT spóźnia się z przekazaniem Materiałów lub z odpowiedzią na wiadomość dotyczącą akceptacji etapu wykonania Umowy, zaś termin wykonania przedmiotu Usług nie może zostać opóźniony.

9.17. Wynagrodzenie ECHO nie pokrywa zakupu treści i materiałów ze źródeł zewnętrznych. Dodatkowe koszty, przed ich poniesieniem przez ECHO, muszą zostać zaakceptowane przez Koordynatora KLIENTA.

9.18. W przypadku uchybienia jakimkolwiek terminom płatności ECHO ma prawo obciążenia KLIENTA odsetkami ustawowymi za opóźnienia w transakcjach handlowych za każdy dzień opóźnienia, a KLIENT traci prawo żądania od ECHO zwrotu bądź przyznania mu jakichkolwiek rabatów, upustów i korzyści, jeśli zostały mu przez ECHO przyznane w Umowie.

10. ZAMÓWIENIE

10.1. Jeżeli w trakcie trwania Umowy KLIENT wyrazi wolę zlecenia kolejnej Usługi (POZYCJONOWANIE I OPTYMALIZACJA SERWISU (SEO), CONTENT MARKETING, KAMPANIA REKLAMOWA, ANALITYKA INTERNETOWA, USER EXPERIENCE (UX), lub innej), Koordynator KLIENTA dokonuje Zamówienia, przesyłając zapytanie ofertowe zawierające opis założeń i zakresu czynności.

10.2. W odpowiedzi Koordynator ECHO, w zależności od zakresu Usług, sporządza i przesyła:

10.2.1. Harmonogram płatności lub tylko wycenę Usługi/wysokości Opłaty abonamentowej;

10.2.2. Harmonogram realizacji;

10.2.3. Warunki Usługi objętej Zamówieniem KLIENTA i/lub Specyfikację.

10.3. KLIENT potwierdza warunki Usługi, w szczególności warunki wskazane w uzupełnionym Zamówieniu oraz jego załącznikach, lub wnosi swoje uwagi.

10.4. Potwierdzając Zamówienie, KLIENT składa ECHO ofertę zawarcia lub zmiany Umowy w wersji uzgodnionej przez Strony. Zawarcie Umowy lub jej zmiana następuje z chwilą przyjęcia takiego Zamówienia przez ECHO. Wraz z zawarciem/zmianą Umowy postanowienia Regulaminu wraz z Załącznikami lub Załącznikiem odpowiadającym Usłudze będącej przedmiotem Zamówienia są wiążące dla KLIENTA i stanowią część Umowy.

10.5. Zmiana Umowy przez Zamówienie może nastąpić w formie elektronicznej, nawet jeżeli Umowa została zawarta w formie pisemnej.

10.6. Jeżeli Regulamin nie stanowi inaczej, do złożenia Zamówienia na Prace dodatkowe powyższe postanowienia stosuje się odpowiednio.

11. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

11.1. Żadna ze Stron nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie lub niewykonanie Umowy w takim zakresie, w jakim zostało ono spowodowane działaniem Siły wyższej. W okresie działania Siły wyższej realizacja prac i obowiązki Strony, w zakresie objętym działaniem Siły wyższej, ulegają zawieszeniu. Zawieszenie dotyczy również odpowiedzialności Stron za niedopełnienie obowiązków umownych, z wyjątkiem obowiązku uiszczania wynagrodzenia. Każda ze Stron jest obowiązana do niezwłocznego zawiadomienia drugiej ze Stron o zaistnieniu przypadku Siły wyższej.

11.2. KLIENTOWI przysługuje prawo dochodzenia od ECHO odszkodowania na zasadach ogólnych, z zastrzeżeniem przypadków wskazanych w Regulaminie oraz następujących zasad: (a) ECHO nie będzie odpowiedzialne za utracone korzyści oraz szkody niepozostające w bezpośrednim normalnym związku przyczynowym z jego działaniem lub zaniechaniem, (b) ECHO nie będzie odpowiedzialne za skutki nieuwzględnienia uwag KLIENTA odnośnie do świadczenia Usług, jeżeli Koordynator KLIENTA kontaktuje się z osobą inną niż Koordynator ECHO i/lub czyni to poza godzinami pracy albo w inny sposób nie dochowuje sposobu komunikacji przyjętego przez Strony, (c) ECHO nie będzie odpowiedzialne za działanie złośliwego/szkodliwego oprogramowania (malware) bezprawnie wprowadzonego do jakiegokolwiek systemu informatycznego KLIENTA udostępnionego ECHO w ramach Umowy.

11.3. ECHO dołoży wszelkiej staranności celem prawidłowego wykonywania Usług, przy czym, z uwagi na specyfikę świadczonych Usług, ECHO nie ponosi odpowiedzialności za sposób używania Usług, a w szczególności za sukces handlowy KLIENTA lub jego brak.

11.4. Odpowiedzialność odszkodowawcza ECHO względem KLIENTA za szkody wynikające z nienależytego wykonania lub niewykonania Umowy ogranicza się do kwoty wynagrodzenia netto zapłaconego przez KLIENTA na rzecz ECHO w ramach Umowy do chwili wystąpienia z roszczeniem.

11.5. KLIENT odpowiedzialny jest za ochronę danych osobowych użytkowników swoich serwisów, usług oraz kanałów w portalach społecznościowych, w szczególności za utrzymywanie aktualnych polityk prywatności i cookies oraz za legalne pozyskiwanie tych użytkowników. KLIENT odpowiedzialny jest za zgodne z prawem wykorzystywanie przedmiotu Usług.

11.6. Mając na względzie potrzeby KLIENTA w zależności od Usług objętych Umową, ECHO może wskazywać w Umowie szczególne zasady ponoszenia odpowiedzialności ECHO z uwzględnieniem rodzaju świadczonych Usług.

11.7. KLIENT zobowiązany jest do zwrotu na rzecz ECHO wszelkich poniesionych przez ECHO kosztów związanych z nieterminową zapłatą wynagrodzenia wynikającego z Umowy przez KLIENTA, w szczególności faktycznie poniesionych kosztów windykacji i pomocy prawnej.

12. ZESPÓŁ

12.1. W okresie obowiązywania Umowy oraz przez okres 2 (dwóch) lat od jej zakończenia KLIENT zobowiązuje się powstrzymać od następujących czynności bez uprzedniej pisemnej (pod rygorem nieważności) zgody ECHO: (a) zatrudniania członków Zespołu ECHO zaangażowanych w realizację Umów na jakiejkolwiek podstawie prawnej, także jeżeli takie osoby prowadzą własną działalność gospodarczą, jeżeli były one bezpośrednio zaangażowane w realizację jakiejkolwiek z Umów; (b) składania ofert zatrudnienia takim członkom Zespołu ECHO lub zapraszanie ich do negocjacji, których przedmiotem jest zatrudnienie danego członka Zespołu.

12.2. W przypadku naruszenia postanowienia powyżej KLIENT zapłaci na rzecz ECHO karę umowną w wysokości 50.000,00 zł (pięćdziesiąt tysięcy złotych zero groszy) za każdy przypadek takiego naruszenia.

12.3. Kara umowna nie wyłącza prawa ECHO do dochodzenia odszkodowania w pełnej kwocie na ogólnych warunkach.

13. POUFNOŚĆ

13.1. Strony zobowiązują się do utrzymania poufności co do treści Umowy, jak również co do wszelkich innych dokumentów lub informacji uzyskanych w związku z Umową, negocjacjami Stron lub dotyczących którejkolwiek ze Stron, niezależnie od formy uzyskania, nośnika i źródła tych informacji („Informacje poufne").

13.2. Informacją poufną ECHO jest w szczególności know-how, w ramach którego i na podstawie którego ECHO wykonuje Usługi.

13.3. Każda ze Stron zobowiązuje się:

13.3.1. zabezpieczyć Informacje poufne przed dostępem osób trzecich;

13.3.2. nie ujawniać Informacji poufnych bez uprzedniej pisemnej (pod rygorem nieważności) zgody Strony, której Informacje poufne dotyczą oraz nie nabywać ich od osoby nieuprawnionej;

13.3.3. wykorzystywać Informacje poufne wyłącznie w celu wykonania Umowy.

13.4. Zobowiązanie, o którym mowa w ustępie powyżej, nie dotyczy Informacji poufnych, które:

13.4.1. zostały podane do publicznej wiadomości przez Stronę, której Informacje poufne dotyczą;

13.4.2. są znane Stronie z powszechnie dostępnych źródeł, bez obowiązku zachowania ich w tajemnicy oraz bez naruszania Umowy;

13.4.3. podlegają ujawnieniu stosownie do bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa; wszelkie ujawnienia, o których mowa w niniejszym ustępie, powinny być dokonane przez Stronę dopiero po konsultacji ze Stroną, której Informacje poufne dotyczą (jeżeli będzie to możliwe), przy czym Strona zostanie poinformowana o dokonanym ujawnieniu (jeśli będzie to dopuszczalne przez prawo) i otrzyma kopię takiego ujawnienia, jeżeli zostało ono dokonane na piśmie, w terminie 3 (trzech) dni roboczych od jego daty.

13.5. Strona może ujawnić Informacje poufne swoim pracownikom lub doradcom („Odbiorca") w zakresie niezbędnym do realizacji Umowy, przy czym zobowiązana jest ona zapewnić, że Odbiorca spełni zobowiązania do zachowania poufności, jakie wynikają z Umowy, tak jakby Odbiorca był stroną Umowy. Strona ponosi odpowiedzialność za działania lub zaniechania Odbiorców, którym ujawniła Informacje poufne.

13.6. Niniejszy obowiązek poufności obowiązuje przez cały okres trwania Umowy oraz 3 (trzy) lata od dnia jej zakończenia lub wygaśnięcia.

14. CZAS TRWANIA UMOWY

14.1. Umowa zostaje zawarta na okres w niej wskazany.

14.2. O ile Umowa nie stanowi inaczej, każdej ze Stron przysługuje prawo do rozwiązania Umowy, bez zaistnienia ważnych powodów za trzymiesięcznym okresem wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego w odniesieniu do Usług objętych Opłatą abonamentową. W pozostałych przypadkach Strony mogą rozwiązać Umowę z ważnych powodów bez zachowania okresu wypowiedzenia w przypadkach wskazanych w Regulaminie.

14.3. Umowa ulega wygaśnięciu, bez konieczności składania jakichkolwiek oświadczeń przez którąkolwiek ze Stron w przypadku braku dokonania przez KLIENTA płatności pierwszej wystawionej przez ECHO faktury VAT lub faktury pro forma zgodnie z ust. 9.4., o ile opóźnienie w płatności przekroczy 30 (trzydzieści) dni.

14.4. Umowa może zostać rozwiązana przez ECHO ze skutkiem natychmiastowym (bez zachowania okresu wypowiedzenia) w przypadku naruszenia przez KLIENTA któregokolwiek z zobowiązań umownych i nieusunięcia skutków takiego naruszenia w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od chwili otrzymania żądania wystosowanego przez ECHO wzywającego do wykonania takiego zobowiązania, w szczególności w przypadku braku jakiejkolwiek współpracy po stronie KLIENTA, które uniemożliwia lub poważnie utrudnia prawidłową realizację przedmiotu Umowy. Za brak współpracy Strony uważają również brak kontaktu po stronie KLIENTA przez okres co najmniej 10 (dziesięciu) dni roboczych, liczony od dnia, w którym KLIENT był zobowiązany do współdziałania lub od dnia skierowania przez ECHO prośby o kontakt w jakiejkolwiek formie w związku z wykonaniem Umowy.

14.5. Umowa może zostać rozwiązana przez KLIENTA ze skutkiem natychmiastowym (bez zachowania okresu wypowiedzenia) w przypadku naruszenia przez ECHO któregokolwiek z zobowiązań umownych i nieusunięcia skutków takiego naruszenia w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od chwili otrzymania żądania wystosowanego przez KLIENTA wzywającego do wykonania takiego zobowiązania.

14.6. Oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy należy złożyć w formie pisemnej lub e-mailowej pod rygorem nieważności.

14.7. W przypadku wypowiedzenia Umowy wszelkie roszczenia i wynikające z nich obowiązki powstałe przed takim wypowiedzeniem, z zachowaniem wcześniejszych postanowień Umowy zachowują swą ważność dla Stron, chyba że Umowa lub porozumienie Stron stanowi inaczej.

14.8. W przypadku zakończenia Umowy z przyczyn leżących po stronie KLIENTA ECHO jest uprawnione do żądania całości wynagrodzenia przewidzianego w Umowie, która uległa zakończeniu. Zapłata całości wynagrodzenia przewidzianego w Umowie nie pozbawia ECHO dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych. W pozostałych przypadkach zakończenia Umowy ECHO jest uprawnione do żądania wynagrodzenia za dotychczas zrealizowaną pracę w oparciu o przedstawiony przez ECHO spis prac i liczbę godzin poświęconych na ich wykonanie.

14.9. KLIENT wyraża zgodę na potrącenie dotychczas uiszczonych na rzecz ECHO kwot na poczet wymagalnych roszczeń ECHO.

14.10. Zakończenie Umowy, niezależnie od podstawy, nie wyklucza możliwości dochodzenia zapłaty kar umownych przez ECHO wskazanych w Regulaminie oraz Umowie.

15. ZMIANA POSTANOWIEŃ REGULAMINU

15.1. ECHO zachowuje prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. Zmiana Regulaminu może nastąpić drogą elektroniczną, nawet jeżeli dla zmiany Umowy zastrzeżona jest wersja pisemna.

15.2. Klienci zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu wraz ze wskazaniem zmienionej treści Regulaminu w wiadomości e-mail wysłanej na adres Koordynatora KLIENTA.

15.3. Jeżeli w ciągu 15 (piętnastu) dni, licząc od dnia otrzymania informacji o dokonanych zmianach Regulaminu, KLIENT nie wyrazi sprzeciwu, uważa się, że wyraził zgodę na zmiany Regulaminu. Jeżeli zaś KLIENT sprzeciwi się zmianie Regulaminu, Strony będą kontynuować realizację aktualnie obowiązującej Umowy wedle dotychczas obowiązującego ich Regulaminu – przedłużenie takiej Umowy może wówczas nastąpić tylko w oparciu o nową wersję Regulaminu (zmieniony Regulamin będzie stanowił część Umowy).

16. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

16.1. W przypadku gdy którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu lub jego część okażą się nieważne, postanowienia Umowy pozostają w mocy, a Strony zobowiązują się na wniosek którejkolwiek z nich do zastąpienia tych nieważnych postanowień lub ich części mającymi moc prawną i skutek ekonomiczny możliwie najbardziej zbliżony do zastępowanego postanowienia lub części.

16.2. ECHO może wykorzystywać wybrane utwory powstałe w ramach Umowy, a także logotyp KLIENTA, w materiałach promocyjnych ECHO, w szczególności w ramach portfolio ECHO zarówno w formie elektronicznej, w tym w Internecie, a także jest uprawnione do prezentowania case study z wykonywania lub wykonanych Usług za pośrednictwem mediów, jak również w ramach raportów, w trakcie targów lub innych wydarzeń branżowych, za uprzednią zgodą KLIENTA wyrażoną w formie dokumentowej. KLIENT zobowiązany jest do udzielenia zgody w terminie nie później niż 3 (trzy) dni robocze od dnia wystosowania prośby ECHO w tym zakresie. W przypadku braku odpowiedzi w ww. terminie uznaje się, że KLIENT wyraził zgodę w zakresie, w jakim ECHO skierowało prośbę. KLIENT zobowiązuje się, że nie będzie odmawiał zgody, o której mowa w niniejszym ustępie, bez uzasadnionych powodów.

16.3. KLIENT nie może dokonać przelewu wierzytelności lub zawrzeć umowy przejęcia długu wynikających z Umowy bez uprzedniej pisemnej zgody ECHO, pod rygorem nieważności.

16.4. ECHO w żadnym przypadku nie gwarantuje, że materiały wytworzone w ramach Usług będą zawsze działały poprawnie z każdym oprogramowaniem lub urządzeniami firm trzecich, używanymi przez KLIENTA.

16.5. W przypadku gdy w toku realizacji Umowy dojdzie do przetwarzania danych osobowych, Strony uregulują zasady przetwarzania danych osobowych w odrębnej umowie o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

16.6. Prawem właściwym dla zobowiązań wynikających z Umowy/Regulaminu będzie prawo polskie. Strony dołożą wszelkich starań, aby jakiekolwiek spory wynikające z Umowy lub z nią związane były rozwiązywane polubownie. W razie niemożności polubownego rozwiązania sporu przez Strony w terminie jednego miesiąca spór taki zostanie poddany pod ostateczne rozstrzygnięcie Sądu powszechnego właściwego dla siedziby Powoda.

16.7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.06.2026 r.

ZAŁĄCZNIKI DO REGULAMINU ŚWIADCZENIA USŁUG ECHO NR 7/2026 – WARUNKI USŁUG

Powrót do: Spis punktów Regulaminu

Załączniki do Regulaminu.

A. Pozycjonowanie i optymalizacja Serwisu (SEO) – Warunki Usługi
B. Content Marketing — Warunki Usługi
C. Kampania reklamowa — Warunki Usługi
D. Analityka internetowa — Warunki Usługi
E. User experience (UX) — Warunki Usługi

A. POZYCJONOWANIE I OPTYMALIZACJA SERWISU (SEO) – Warunki Usługi

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE
   1.1. Szczegółowy zakres Usługi Strony ustalają w Specyfikacji.
   1.2. Celem świadczenia Usługi jest wzrost widoczności Serwisu oraz osiągnięcie i utrzymywanie przez Serwis jak najwyższych pozycji w organicznych wynikach wyszukiwania Wyszukiwarki, a w efekcie uzyskanie długoterminowego wzrostu ruchu organicznego, zwiększającego pożądane przez KLIENTA cele realizowane w Serwisie, z zastrzeżeniem poniższych postanowień.
   1.3. ECHO nie może zagwarantować stałego wzrostu ruchu organicznego i pozycji Fraz kluczowych, z uwagi na:
      1.3.1. stale wprowadzane zmiany w algorytmie Wyszukiwarki;
      1.3.2. zmienne w czasie zainteresowanie produktami/usługami KLIENTA (sezonowość);
      1.3.3. zmienne w czasie zainteresowanie produktami/usługami KLIENTA inne niż sezonowość, w szczególności w przypadku zaistnienia okoliczności Siły wyższej;
      1.3.4. niedostępność Serwisu.
   1.4. KLIENT oświadcza, iż znana jest mu specyfika Usługi oraz to, iż jej efektywna skuteczność mierzalna jest po minimum 6 (sześciu) miesiącach wykonywania Usługi.
   1.5. Celem uniknięcia wątpliwości, Strony zgodnie potwierdzają, że Usługa ma charakter umowy starannego działania, a nie rezultatu, wobec czego ECHO nie ponosi odpowiedzialności za wyniki, jeśli wykonuje zobowiązania przewidziane Umową z zachowaniem należytej staranności.

2. ZOBOWIĄZANIA STRON
   2.1. ECHO zobowiązuje się pozycjonować Serwis wszelkimi dostępnymi i znanymi mu metodami wpływającymi na bieżący wzrost widoczności Serwisu.
   2.2. KLIENT zobowiązuje się:
      2.2.1. do merytorycznego wsparcia ECHO oraz do dostarczenia w formie elektronicznej niezbędnych Materiałów wymaganych do poprawnego realizowania Usługi. ECHO wskazuje w sposób referencyjny na bieżąco, jakich Materiałów wykorzystanie zaleca, np. w postaci danych czy zdjęć/grafik;
      2.2.2. do uprzedzania ECHO o zamiarze wprowadzania zmian w Serwisie (w szczególności zmiany w obrębie adresów URL, usunięcie lub zmiana Podstron Serwisu) w celu upewnienia się, że nie spowodują one negatywnych zmian w zakresie pozycjonowania; informować ECHO o przebudowie Serwisu na co najmniej 14 (czternaście) dni roboczych przed jej ostatecznym umieszczeniem na serwerze; KLIENT oświadcza, że jest świadomy, że wszelkie wprowadzane zmiany mogące przyczynić się do spowodowania spadku pozycji Serwisu muszą być zaakceptowane przez ECHO na piśmie lub e-mailowo;
      2.2.3. do wdrożenia rekomendacji wynikających z audytu SEO przekazanego przez ECHO w terminie nie dłuższym niż 21 (dwadzieścia jeden) dni roboczych od ich dostarczenia, w przypadku gdy Umowa dotyczy audytu SEO.
   2.3. W przypadku naruszenia przez KLIENTA obowiązków wskazanych powyżej, skutkującego nałożeniem kary przez Google, obniżeniem pozycji Serwisu w organicznych wynikach wyszukiwania i/lub zaistnieniem błędów technicznych, co będzie wymagało podjęcia przez ECHO dodatkowych działań naprawczych, KLIENT przyjmuje do wiadomości, iż ECHO przedstawi wówczas ofertę na wykonanie Prac dodatkowych zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
   2.4. W przypadku stwierdzenia przez ECHO wprowadzenia przez KLIENTA istotnych zmian w obrębie Serwisu, takich jak: (a) zmiany w obrębie adresów URL, (b) usunięcie lub zmiana Podstron Serwisu, mogących być przyczyną spadku pozycji i/lub widoczności Serwisu, ECHO zarekomenduje przywrócenie stanu poprzedniego, a KLIENT w ciągu 14 (czternastu) dni roboczych od otrzymania takiej rekomendacji zobowiązuje się do

przywrócenia stanu sprzed wprowadzenia nieautoryzowanych zmian. W przypadku, gdy KLIENT nie wykona obowiązku, o którym mowa w zdaniu poprzednim w wyznaczonym terminie, ECHO nie ponosi odpowiedzialności za skutki takich zmian. Ponadto ECHO przysługuje możliwość wstrzymania świadczenia Usług do czasu przywrócenia stanu sprzed wprowadzenia nieautoryzowanych zmian przez KLIENTA, zachowując prawo do wynagrodzenia. Jeżeli w ww. terminie KLIENT nie przywróci stanu sprzed nieautoryzowanych zmian, ECHO jest uprawnione do wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym.

3. RAPORTOWANIE
   3.1. ECHO zobowiązuje się, w terminie do 10 (dziesiątego) dnia roboczego po zakończeniu Okresu rozliczeniowego, udostępnić Koordynatorowi KLIENTA miesięczny raport z realizacji Usługi.
   3.2. Sprawdzanie widoczności oraz pozycji Fraz kluczowych Serwisu będzie wykonywane raz w każdym Okresie rozliczeniowym.

4. ODPOWIEDZIALNOŚĆ
   4.1. ECHO nie ponosi odpowiedzialności za brak lub spadek skuteczności Usługi, jeżeli efekt ten wynika z przyczyn leżących po stronie KLIENTA, jak również za działania osób trzecich wpływające bezpośrednio na obniżenie pozycji w wynikach wyszukiwania, polegające na technikach depozycjonujących, agresywnych działaniach niezgodnych z branżowymi dobrymi praktykami lub błędach w technikach pozycjonowania.
   4.2. ECHO nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonywanie Usługi wynikłe ze zmiany algorytmu wyszukiwania, błędu programistów wyszukiwarek lub braku prawidłowej dostępności Serwisu, chyba że ECHO przyczyniło się do niedostępności Serwisu.

B. CONTENT MARKETING — Warunki Usługi

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE
   1.1. Szczegółowy zakres Usługi Strony ustalają w Specyfikacji.
   1.2. KLIENT oświadcza, iż znana jest mu specyfika Usługi oraz to, iż jej efektywna skuteczność mierzalna jest po minimum 6 (sześciu) miesiącach wykonywania Usługi.

2. ZOBOWIĄZANIA STRON
   2.1. KLIENT zobowiązuje się do merytorycznego wsparcia ECHO oraz do dostarczenia w formie elektronicznej niezbędnych Materiałów wymaganych do poprawnego realizowania Usługi. ECHO wskazuje w sposób referencyjny na bieżąco, jakich Materiałów wykorzystanie zaleca, np. w postaci danych czy zdjęć/grafik.

C. KAMPANIA REKLAMOWA – Warunki Usługi

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE
   1.1. Szczegółowy zakres Usługi Strony ustalają w Specyfikacji.
   1.2. Przeprowadzenie Kampanii reklamowej w Google Ads i/lub w Microsoft Ads może zostać zrealizowane na koncie reklamowym należącym do KLIENTA lub na koncie reklamowym należącym do ECHO. Strony wskażą w Umowie, w ramach jakiego konta Google Ads i/lub Microsoft Ads przeprowadzana będzie kampania. W zależności od postanowień Umowy, zastosowanie będą miały odpowiednie postanowienia Regulaminu.
   1.3. Przeprowadzenie Kampanii reklamowej w portalu społecznościowym może zostać zrealizowane na koncie reklamowym należącym do KLIENTA.

2. ZOBOWIĄZANIA STRON:
   2.1. ECHO zobowiązuje się kierować się w trakcie realizacji Usługi zasadą maksymalizacji efektów, tj. modyfikacji parametrów emisji reklam dla poszczególnych produktów i/lub usług w taki sposób, aby realizowane były założenia i cele wskazane przez KLIENTA.
   2.2. KLIENT zobowiązuje się do merytorycznego wsparcia ECHO oraz do dostarczenia w formie elektronicznej niezbędnych Materiałów wymaganych do poprawnego realizowania Usługi; ECHO wskazuje w sposób referencyjny na bieżąco, jakich Materiałów wykorzystanie zaleca, np. w postaci danych czy zdjęć/grafik.

3. RAPORTOWANIE
   3.1. ECHO zobowiązuje się udostępnić Koordynatorowi KLIENTA Raport z realizacji Usługi przez cały okres jej trwania.

4. BUDŻET, WYNAGRODZENIE I PŁATNOŚCI – KONTO GOOGLE ADS/MICROSOFT ADS ECHO
   4.1. Postanowienia niniejszego punktu będą miały zastosowanie w przypadku, gdy Strony, zgodnie z ust. 1.2. powyżej, w Umowie wskażą konto Google Ads ECHO/Microsoft Ads ECHO jako właściwe.
   4.2. Strony wskażą w Umowie Budżet mediowy kampanii oraz wynagrodzenie ECHO.
   4.3. Działania reklamowe będą prowadzone zgodnie z Harmonogramem realizacji.
   4.4. W przypadku zrealizowania Usługi przed wykorzystaniem całości środków w ramach Budżetu mediowego kampanii, niewykorzystane środki Budżetu mediowego kampanii przekazane ECHO na podstawie Umowy, zostaną rozliczone i zwrócone KLIENTOWI w terminie 14 (czternastu) dni od dnia zrealizowania Usługi.
   4.5. Każdorazowo wynagrodzenie ECHO jest należne niezależnie od stopnia wykorzystania Budżetu mediowego kampanii, w szczególności w przypadku zmniejszenia zainteresowania użytkowników wybranymi słowami kluczowymi, wstrzymania słów kluczowych, wstrzymania Usługi z polecenia KLIENTA etc.
   4.6. W przypadku popularności reklamy KLIENTA możliwe jest wykorzystanie Budżetu mediowego kampanii przed upływem Okresu rozliczeniowego, ECHO dołoży jednak wszelkich starań, aby Budżet mediowy kampanii był wydatkowany równomiernie.
   4.7. Po wykonaniu czynności i prac określonych w Harmonogramie realizacji, Budżet mediowy kampanii i nowy Harmonogram realizacji zostanie uzgodniony przez Strony w drodze korespondencji elektronicznej, bez konieczności zawarcia aneksu do Umowy, z zastrzeżeniem, że warunki Usługi nie ulegną zmianie.
   4.8. Budżet mediowy kampanii wykorzystywany będzie do pokrycia kosztów ponoszonych przez ECHO na rzecz Google i/lub Microsoft.

5. BUDŻET, WYNAGRODZENIE I PŁATNOŚCI – KONTO GOOGLE ADS/MICROSOFT ADS KLIENTA
   5.1. Postanowienia niniejszego punktu będą miały zastosowanie w przypadku, gdy Strony, zgodnie z ust. 1.2. powyżej, w Umowie wskażą konto Google Ads/Microsoft Ads KLIENTA jako właściwe.
   5.2. Strony wskażą w Umowie Budżet mediowy kampanii oraz wynagrodzenie ECHO.
   5.3. KLIENT samodzielnie zasila konto Google Ads/Microsoft Ads na poczet Budżetu mediowego kampanii i rozlicza koszty z tego tytułu bezpośrednio Google/Microsoft.
   5.4. Każdorazowo wynagrodzenie ECHO jest należne niezależnie od stopnia wykorzystania Budżetu mediowego kampanii, w szczególności w przypadku zmniejszenia zainteresowania użytkowników wybranymi słowami kluczowymi, wstrzymania słów kluczowych, wstrzymania Usługi z polecenia KLIENTA etc.
   5.5. W przypadku popularności reklamy KLIENTA możliwe jest wykorzystanie Budżetu mediowego kampanii przed upływem Okresu rozliczeniowego, ECHO dołoży jednak wszelkich starań, aby Budżet mediowy kampanii był wydatkowany równomiernie.
   5.6. W przypadku wstrzymania Usługi z powodów braku płatności, wyczerpania Budżetu mediowego kampanii lub naruszeń ogólnodostępnych zasad reklamowych Google Ads/Microsoft Ads, ECHO, za każdy rozpoczęty Okres rozliczeniowy, należy się wynagrodzenie, zgodnie z Umową.
   5.7. Po wykonaniu czynności i prac określonych w Harmonogramie realizacji, Budżet mediowy kampanii i nowy Harmonogram realizacji zostanie uzgodniony przez Strony w drodze korespondencji elektronicznej, bez konieczności zawarcia aneksu do Umowy, z zastrzeżeniem, że warunki Usługi nie ulegną zmianie.

6. BUDŻET, WYNAGRODZENIE I PŁATNOŚCI - KONTO REKLAMOWE KLIENTA NA PORTALU SPOŁECZNOŚCIOWYM
   6.1. Postanowienia niniejszego punktu będą miały zastosowanie w przypadku, gdy zgodnie z ust. 1.3. powyżej, Kampania reklamowa będzie realizowana na portalu społecznościowym na koncie reklamowym należącym do KLIENTA.
   6.2. Strony wskażą w Umowie Budżet mediowy kampanii oraz wynagrodzenie ECHO.
   6.3. KLIENT zobowiązany jest we własnym zakresie do pokrywania wszelkich kosztów związanych z utrzymaniem oraz użytkowaniem kont na portalach społecznościowych.
   6.4. Po wykonaniu czynności i prac, określonych w Harmonogramie realizacji, Budżet mediowy kampanii i nowy Harmonogram realizacji zostanie uzgodniony przez Strony w drodze korespondencji elektronicznej, bez konieczności zawarcia aneksu do Umowy, z zastrzeżeniem, że założenia Usługi nie ulegną zmianie.

7. WYMAGANIA DOTYCZĄCE SERWISU
   7.1. KLIENT zawierając Umowę oświadcza, że Serwis, dla którego będą prowadzone działania reklamowe, jest zgodny z zasadami reklamowymi Google Ads/Microsoft Ads.
   7.2. W przypadku wystąpienia naruszenia zasad reklamowych Google Ads/Microsoft Ads, KLIENT zobowiązuje się dostosować Serwis zgodnie z przekazanymi uwagami przez ECHO.

D. ANALITYKA INTERNETOWA — Warunki Usługi

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE
   1.1. Szczegółowy zakres Usługi Strony ustalają w Specyfikacji.

2. ZOBOWIĄZANIA STRON
   2.1. ECHO zobowiązuje się kierować się w trakcie realizacji Usługi zasadą maksymalizacji wartości z analizy danych, tj. prezentację takich statystyk dotyczących ruchu i zachowań użytkowników Serwisu, których analiza wzmacnia ocenę skuteczności działań marketingowych, zarządzanie budżetem i wskaźnikami efektywności oraz konwersyjności Serwisu.
   2.2. KLIENT zobowiązuje się do:
      2.2.1. merytorycznego wsparcia ECHO oraz do dostarczenia w formie elektronicznej niezbędnych Materiałów wymaganych do poprawnej realizacji Usługi. ECHO wskazuje w sposób referencyjny na bieżąco, jakich Materiałów wykorzystanie zaleca, np. w postaci narzędzi.
      2.2.2. wdrożenia rekomendowanych kodów analitycznych i zmian w Serwisie, które są wymagane do poprawnej realizacji Usługi.
      2.2.3. niewprowadzania żadnych zmian w Serwisie w trakcie realizacji Usługi w zakresie konfiguracji narzędzi analitycznych.

E. USER EXPERIENCE (UX) – Warunki Usługi

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE
   1.1. Szczegółowy zakres Usługi Strony ustalają w Specyfikacji.
   1.2. Celem świadczenia Usługi jest zwiększenie współczynnika konwersji celów Serwisu z zastrzeżeniem poniższych postanowień.
   1.3. ECHO nie może zagwarantować stałego wzrostu współczynnika konwersji uzyskanego dzięki wprowadzeniu rekomendowanych zmian w Serwisie z uwagi na:
      1.3.1. stale wprowadzane zmiany w algorytmie Wyszukiwarki;
      1.3.2. zmienne w czasie zainteresowanie produktami/usługami KLIENTA (sezonowość);
      1.3.3. zmienne w czasie zainteresowanie produktami/usługami KLIENTA inne niż sezonowość, w szczególności w przypadku zaistnienia okoliczności Siły wyższej;
      1.3.4. niedostępność Serwisu.
   1.4. KLIENT oświadcza, iż znana jest mu specyfika Usługi oraz to, iż jej efektywna skuteczność mierzalna jest po minimum 1 (jednym) miesiącu od wdrożenia w Serwisie rekomendowanych zmian; w przypadku Usługi abonamentowej ostateczny okres, po którym możliwe jest przedstawienie istotnych statystycznie wyników działań ECHO zależny jest od wielu zmiennych, w tym od wielkości ruchu generowanego przez Serwis (wielkości próby statystycznej); w przypadku Serwisu, w którym ruch na poddawanych testom Podstronach jest uznawany za niski, okres ten może ulec wydłużeniu.
   1.5. Aby realizacja usługi abonamentowej była możliwa, konieczna jest instalacja w Serwisie narzędzia do generowania map ciepła i nagrywania sesji użytkowników w celu pozyskania danych na temat ich zachowań i opracowania rekomendacji nastawionych na zwiększenie współczynnika konwersji w Serwisie; konieczna jest również instalacja narzędzia umożliwiającego prowadzenie testów A/B.

2. ZOBOWIĄZANIA STRON
   2.1. ECHO zobowiązuje się kierować się w trakcie realizacji Usługi zasadą maksymalizacji efektów, tj. opracowania rekomendacji zmian w zakresie zastosowanych w Serwisie rozwiązań projektowo-treściowych w taki sposób, aby realizowane były założenia i cele wskazane przez KLIENTA.
   2.2. KLIENT zobowiązuje się:
      2.2.1. do merytorycznego wsparcia ECHO oraz do dostarczenia w formie elektronicznej niezbędnych Materiałów wymaganych do poprawnego realizowania Usługi; ECHO wskazuje w sposób referencyjny na bieżąco, jakich Materiałów wykorzystanie zaleca, np. w postaci danych czy zdjęć/grafik;
      2.2.2. do uprzedzania ECHO o zamiarze wprowadzania zmian w Serwisie (w szczególności zmian w obrębie architektury Serwisu, dodania, usunięcia lub zmiany Podstron Serwisu) w celu upewnienia się, że nie spowodują one negatywnych zmian w zakresie konwersji oraz nie wpłyną negatywnie na wyniki prowadzonych w Serwisie testów; KLIENT oświadcza też, że będzie informował ECHO o zamiarze przebudowy Serwisu na co najmniej 25 (dwadzieścia pięć) dni roboczych przed ostatecznym

umieszczeniem ich na serwerze bądź, jeśli Strony tak ustalą, wstrzyma się z ich wprowadzeniem do zakończenia prowadzonych testów;

2.2.3. do wdrożenia rekomendacji wynikających z audytu UX przekazanego przez ECHO w terminie nie dłuższym niż 21 (dwadzieścia jeden) dni roboczych od ich dostarczenia, w przypadku gdy Umowa dotyczy audytu UX.

3. RAPORTOWANIE

3.1. ECHO zobowiązuje się udostępnić Koordynatorowi KLIENTA raport z realizacji Usługi po każdym zakończonym teście (w przypadku usługi abonamentowej).

4. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

4.1. ECHO nie ponosi odpowiedzialności za brak lub spadek skuteczności Usługi, jeżeli efekt ten wynika z przyczyn leżących po stronie KLIENTA, jak również za działania osób trzecich wpływające bezpośrednio na obniżenie współczynnika konwersji.

4.1.1. ECHO nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonywanie Usługi wynikłe z błędu programistów, wyszukiwarek lub braku prawidłowej dostępności Serwisu, chyba że ECHO przyczyniło się do niedostępności Serwisu.